

Ecosystème Tourisme d'Affaires en Essonne

Ecosystème

On désigne par tourisme d'affaires l'ensemble des activités économiques liées à des déplacements individuels ou en groupe à but professionnel. Il comprend les voyages d'affaires, les conventions d'entreprises et les congrès professionnels, les séminaires, les salons, les voyages de cohésion (incentives) et de récompense ou encore les célébrations d'événements spécifiques à la vie de l'entreprise.

Egalement appelé MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Événementiel), le tourisme d'affaires est un mélange d'activités liées à la fois au tourisme (hébergement, transport, restauration, loisirs, etc.) et au monde professionnel.

Poids économique

- **Paris- région est la 1ère destination touristique sur le segment du tourisme d'agrément et sur le tourisme d'affaires** : 45 millions de touristes par an, dont près de 20 millions d'internationaux ; soit près de 7 % du PIB francilien. **En France, le tourisme d'affaires représente 25 % du chiffre d'affaires de la totalité des activités touristiques.**
- Paris-région **offre la plus grande surface d'exposition en Europe avec 711 000 m² d'espaces couverts**. 400 salons et plus de 1 000 congrès organisés par an en **Ile-de-France génèrent 5,5 milliards d'euros de retombées économiques.**
- **L'Essonne compte 6 593 entreprises dont l'activité est liée au secteur touristique ; soit 6,6% du secteur en Ile-de-France** qui comptabilise plus de 90 000 entreprises. Cela représente **24 124 emplois en Essonne** contre 500 000 emplois en Ile-de-France ; **soit 4,7 % de l'emploi du secteur au niveau régional**. Il est le dernier département francilien.
- L'Essonne accueille **4,2 % des touristes franciliens** qui viennent principalement de France et de l'UE. La clientèle internationale représente 5% tandis que la moyenne régionale affiche 20 %.
- **Un tiers** des visiteurs qui séjournent en Essonne ont fait le déplacement **pour des raisons professionnelles**, taux qui s'inscrit dans la moyenne régionale.

Panorama du territoire

Les lieux d'accueil de rencontres professionnelles

L'Essonne dispose de lieux pouvant accueillir 1 000 personnes et plus lors de séminaires avec ou sans hébergement. Ils sont principalement localisés au nord du département autour des grands bassins économiques et quelques sites dans le sud Essonne au sein de domaines et châteaux :

- **6 centres de congrès, amphithéâtres de + 700 places** dont l'Arène de l'Agora à Evry (2 800 places), l'Opéra de Massy (800 places) ou le Génocentre (700 places) à Evry
 - Le **futur centre des congrès de 5 400 m² à Massy** sera un catalyseur pour le tourisme d'affaires en Essonne. Construit au sein du quartier d'affaires Atlantis Grand Ouest (un hôtel quatre étoiles, un cinéma, 7 000 m² de commerces et 700 logements), il intégrera un auditorium de 600 places et un espace d'exposition d'environ 1 000 m².

Novembre 2017

- **19 lieux de séminaires avec hébergement** contenant plus de 10 salles de réunion pouvant réunir jusqu'à 600 personnes dont le Best Western Plus Paris Val-de-Bièvres, les Gâtines avec un auditorium de 300 places à Villebon-sur-Yvette ou l'Etiolles Country Club
- **5 lieux de séminaires sans hébergement** dont le domaine de Courson avec 200 places, le Château de Courances avec 100 places ou le Domaine de Quincampoix avec 620 m² de salons.

Une offre en hébergement encore faible : 4 % de l'offre hôtelière francilienne

Depuis 2015, la fréquentation hôtelière en grande couronne est en hausse par rapport à Paris et la première couronne.

Avec **99 hôtels et 6 332 chambres**, l'Essonne affiche un **taux d'occupation de 61 %** pour une moyenne régionale à 72,6 %.

- **48,5 % de l'offre hôtelière essonnienne est constituée d'hôtels de catégorie 4 et 3 étoiles** : 10 hôtels 4* avec 1 335 chambres, 28 hôtels 3* avec 1 739 chambres. On ne compte pas d'hôtel 5* en Essonne, 95 % étant localisés à Paris. Les budgets en termes de voyages d'affaires sont en baisse constante chaque année et certaines entreprises ont tendance à réserver principalement dans les hôtels de catégorie 3* voir 4*, même s'il existe une clientèle d'affaires internationale attachée à un haut niveau de standing que proposent les hôtels 5*.
- 21 campings (sud Essonne) avec 2 594 emplacements dont **1 camping 4* à Ormoy-la-Rivière et 7 camping 3***
- 15 résidences de tourisme avec 3 324 lits.
- **117 Gîtes de France**

Les lieux culturels et patrimoniaux

- **274 monuments protégés au titre des monuments historiques dont 99 appartenant au domaine privé.**
- **55 châteaux et domaines, 97 églises et abbayes et 23 musées et lieux culturels. Les sites les plus visités sont :**
 - le **Domaine de Chamarande** avec 120 000 visiteurs en 2016 (plus visité que le Château de Vincennes et moins visité que la basilique de Saint-Denis) ; à proximité de l'Essonne, le Domaine de Fontainebleau accueille 460 000 visiteurs et le Château de Versailles 6,7 millions.
 - la **Verrerie d'art de Soisy**,
 - le **Château de Dourdan** avec une fréquentation en hausse par rapport aux autres sites,
 - le **Parc et Château de Courances**,
 - la **Chapelle Sainte-Blaise-des-Simples à Milly-la-Forêt** décorée par Jean Cocteau
 - la **Maison – Atelier du peintre franco / japonais Leonard FOUJITA** à Villiers-le-Bâcle.
 - la **Propriété Caillebotte** à Yerres : plus de 17 000 visiteurs recensés de juin à novembre 2017 et plus de 100 000 visiteurs du parc chaque année. La fréquentation témoigne de l'attrait de ce haut lieu de l'impressionnisme francilien.

Les activités sportives et de loisirs et les incentives

Il existe une offre d'activités de loisirs et d'activités sportives généralistes qui peut potentiellement cibler le public des affaires : le golf, les sports mécaniques et aériens, le canotage, les randonnées, les sports collectifs. On compte près de **1 800 équipements** dédiés à ces activités.

- Activités sportives, challenges et team building :
 - 15 parcours de golf dont 4 de 27 trous (Golf de Green Parc à St Pierre du Perray, Golf du Coudray-Montceaux)
 - 4 circuits de sport mécanique (Pariskart à Wissous, la plus grande piste de kart indoor d'Ile de France, Autodrome de Linas-Montlhéry)
 - Activités de canotage au Domaine de Chamarande, Propriété Caillebotte

Novembre 2017

- Sport aérien : Aerfun Montgolfières à Dourdan, AIR'L (ULM) à la Ferté Alais, parachutisme,
- Randonnées pédestres, équestres et à vélo avec 1900 km de sentiers balisés
- Activités de détente et de loisirs :
 - 1 163 structures et centres de beauté et d'entretien corporel (8,5% des entreprises IDF)
 - 2 bases de loisirs à Etampes et sur le site de Draveil/Juvisy
- 1 800 bars et restaurants dont 1 restaurant gastronomique étoilé « Le Bouche à oreille » à Bouttervilliers.
 - L'Académie ACCOR Résidence & Campus à Evry est la première université d'entreprise dans le domaine des Services créée en Europe et accueille 14 000 stagiaires chaque année.

Les acteurs et réseaux

Sur le territoire, il existe **14 offices du tourisme** et syndicats d'initiative, le Comité Départemental du Tourisme et la Fondation Essonne Mécénat ainsi que les équipes des deux Parcs Naturels Régionaux qui œuvrent pour la valorisation du territoire et du patrimoine. Une centaine d'agences de voyage et **400 entreprises d'organisation de salon** proposent leurs services à la cible du tourisme d'affaires dont le **Groupe Jaulin** (300 salariés et 35 Millions d'euros de chiffres d'affaires). Le groupe gère depuis fin 2014 le Paris Event Center, un site de 48.000 m² Porte de la Villette au Nord de Paris, dans le cadre d'un bail avec la SNCF et s'est associée en 2015 à GL Events (92Millions d'euros de chiffres d'affaires).

Le Comité Régional du Tourisme et Coach Omnium situé à Paris (société de conseils spécialisée dans les MICE) produisent des études et assurent une veille économique du secteur.

Au niveau national, l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) fédère 429 professionnels et organisateurs d'événements professionnels et organise le 15 novembre 2017 les premiers Etats généraux de l'événement. Un salon MICE Connect est organisé chaque année (le prochain 1^{er} février 2018).

Tendances et opportunités

- ▶ **Slow Tourisme** : Avec un territoire composé à 70% d'espaces naturels et agricoles, l'Essonne est un territoire propice au développement du « **slow tourisme** ». Par opposition au tourisme de masse, il consiste à prendre le temps de la découverte, pour mieux apprécier les paysages et aller à la rencontre des populations locales en privilégiant des moyens de transport doux (à pied, vélo, cheval, bateau...).
- ▶ **L'agritourisme** permettrait de concilier une demande en augmentation de consommer sain et un besoin de diversification des activités agricoles.
- ▶ **Histoire de l'Art** : la Propriété Caillebotte attire des passionnés d'œuvres artistiques et fait l'objet d'une campagne globale de promotion intitulée « voyage impressionnisme Normandie Paris et sa région »
- ▶ **Convivialité** : la clientèle d'affaires a tendance à dépenser moins pour l'hébergement et est en demande d'un accueil plus convivial selon une étude du Comité Régional du Tourisme (Profil et attentes des clientèles d'affaires 2014). L'offre en hébergement étant peu dense, **les gîtes labellisés** « gîtes de France » pourraient offrir un bon rapport qualité-prix.
- ▶ **Des opportunités à saisir**
 - Au niveau local, régional ou national, **les réseaux d'acteurs sont peu nombreux et gagneraient à se coordonner** pour développer le secteur du tourisme d'affaires.
 - Le lancement de **l'appel à projet de la Région Ile-de-France pour le transport fluvial** (octobre à mars 2018) sera un vecteur de développement touristique pour le nord de l'Essonne.
 - Le développement de **tiers-lieux avec les services associés** pourrait capter une clientèle professionnelle.
 - L'Essonne pourrait bénéficier des retombées économiques des **JO 2024 et l'Expo universelle 2025** en anticipant la vague d'arrivée de visiteurs internationaux.