

# La dynamique **START-UP** EN ESSONNE

**essonne**  
DEVELOPPEMENT  
ACCÉLÉRATEUR D'AVENIR

# Les principaux points à retenir

1

## Caractéristiques de la dynamique « start-up » en Essonne

- **190 start-up actives en Essonne en 2019, soit 4% du total des start-up en Ile-de-France, avec une forte concentration dans les pôles d'Evry et de Paris-Saclay.**
- **Un taux de survie des start-up de 91%** (calculé sur la base des données officielles SIRENE) qui s'explique notamment par le profil des créateurs, souvent issus du territoire, expérimentés et avec un solide bagage scientifique et technologique, et un large réseau personnel.
- Une forte représentation de 3 secteurs clés : **IT électronique/systemes, santé, et énergie**, avec un écosystème structuré autour de la **recherche et de l'innovation, et une forte intensité technologique.**
- **Malgré le départ récent de quelques pépites du territoire (ÿnsect, Uavia, Wandercraft), cette dynamique se voit confortée par une actualité « start-up » très riche, tant au niveau local que national, et de nombreuses opportunités à saisir dans le secteur de l'innovation.**

2

## Besoins identifiés des entreprises

- **Plusieurs besoins ont été identifiés :**
  - Ressources humaines
  - Financement
  - Accompagnement
  - Recherche immobilière
- **Avec des problématiques générales mentionnées par les entreprises :**
  - Mobilité, accessibilité, transport avec un sentiment d'être éloigné de Paris,
  - Marketing territorial, déficit d'image du département et de visibilité sur le web
- **Et l'identification de 16 start-up « pépites » – identifiées selon une grille multicritères de CEIS.**

3

## Enseignements

- 2 benchmarks de bonnes pratiques et une étude de cas ayant permis d'identifier **des facteurs clés de succès pour attirer, fidéliser et ancrer des start-up sur le territoire** ;
- Un écosystème de l'accompagnement des start-up relativement complet en **Essonne**
- **Un enjeu stratégique consistant à consolider les filières existantes pour lesquelles l'Essonne présente un avantage comparatif** (logiciel, thérapie génique, IA), et accompagner l'essor de **filières émergentes** (drone, foodtech, cybersécurité), pour **mieux différencier l'Essonne des polarités concurrentes**.

1. **Eléments de cadrage**
2. **Analyse quantitative**
3. **Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne**
4. **Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes**
5. **Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas**
6. **Positionnement concurrentiel et plan d'actions**

# 1. L'Essonne, un territoire de recherche et d'innovation

> L'Essonne : un territoire dynamique à proximité de Paris, doté d'entreprises et d'une forte concentration d'acteurs technologiques

1

Éléments de cadrage

## Des atouts diversifiés contribuant au dynamisme du territoire

- Situé aux portes de Paris, L'Essonne est desservie par les RER B, C et D et bénéficie également d'une bonne accessibilité routière (A10, A6, RN118, RN104...)
- Un enseignement supérieur de qualité avec la présence de 2 Universités (Evry et Paris-Saclay) et d'écoles de prestige : Télécom Sud Paris, Polytechnique, Centrale Supélec...
- La présence de grandes infrastructures dont l'aéroport d'Orly, qui génère d'importants flux et retombées économiques
- Un tissu économique diversifié, marqué par la prépondérance des activités liées à l'artisanat et aux services
- Un territoire positionné sur la R&D et l'innovation avec notamment le pôle de compétitivité de rang mondial Systematic Paris Region.

De fait, l'Essonne est un territoire attractif qui voit sa population augmenter (de 1999 à 2013, la population a augmenté de 0,70% par an). Le département compte 1,29 millions d'habitants en 2017

## L'Essonne, c'est notamment :



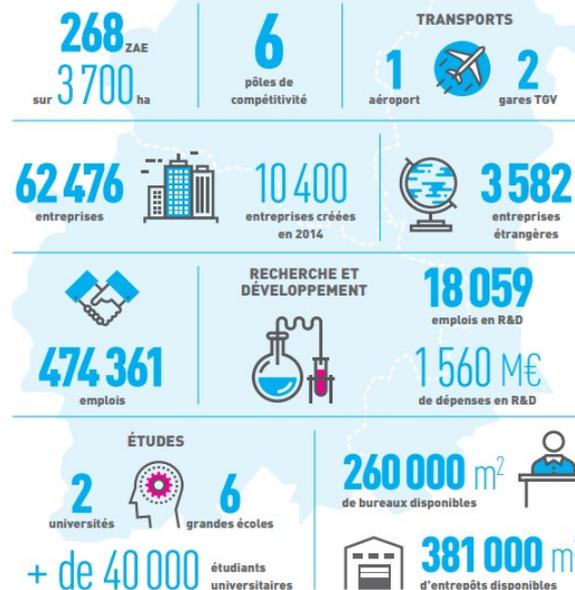
**1,29 millions d'habitants** avec près d'un tiers d'habitants supplémentaires pour 2050 (source : INSEE)



**71%** d'espaces naturels



**93,3%** des établissements du territoire qui sont des TPE au 31/12/2015



Source : Livre Blanc Essonne Développement

# 1. Portrait du territoire

> Une terre d'innovation et d'incubation de nombreuses start-up... qui ne restent pas suffisamment dans le département pour développer

## L'Essonne, un département tourné vers la R&D et l'innovation :

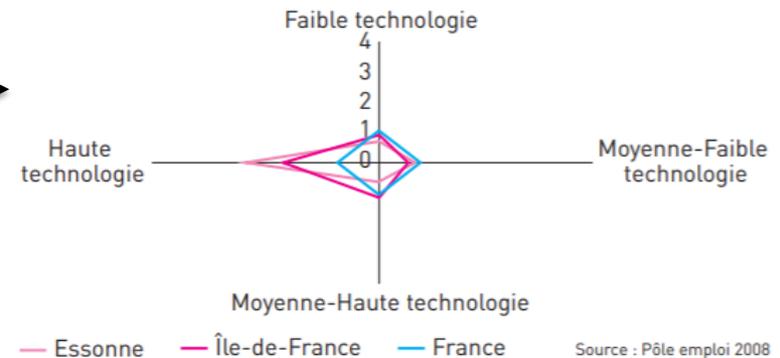
- 6 pôles de compétitivité
- 30% des salariés de la R&D francilienne
- 25% de la recherche publique francilienne
- 2 pôles d'innovation scientifique et technologique de rang international : **Paris-Saclay** (sciences de l'ingénieur) **Evry Génopole** (biotechs, génomique).

## Un vivier de talents, berceau de nombreuses start-up :

- Une estimation de 190 start-up actives en Essonne avec une représentation du logiciel, de la programmation informatique et de l'ingénierie technique.
- Un dynamisme entrepreneurial lorsque nous regardons le solde entre les immatriculations et les radiations d'auto-entrepreneurs (ACOSS)

Pour autant, une difficulté à ancrer les start-up, les accompagner dans leur développement et identifier/retenir les pépites

## Spécialisation de l'industrie Essonnienne<sup>(41)</sup>



Source : Livre Blanc Essonne Développement

# 1. Objectifs de la mission

> Trois grands objectifs pour Essonne Développement...

1

Éléments de cadrage

## 1 Prendre la mesure au plan quantitatif et qualitatif des start-up en Essonne :

- ✓ combien de start-up ?
- ✓ dans quel secteur ?
- ✓ quelle localisation géographique (Plateau de Saclay, mais pas seulement) ?

## 2 Comprendre le moteur / les déterminants de la localisation des start-up :

- ✓ que recherchent les start-up : la proximité des grands acteurs de la R&D et l'innovation de rupture ? l'accès aux talents ? l'accès au capital risque et aux business angels ? les dispositifs fiscaux et aides publiques ? l'existence d'une offre immobilière adaptée (type incubateurs / accélérateurs, lieux hybrides) ?...
- ✓ quel est leur parcours résidentiel : pourquoi certaines start-up quittent le territoire ? Pour quelles raisons ?

## 3 Identifier des leviers d'action

- ✓ Comment articuler les différents besoins ?
- ✓ Quel positionnement stratégique pour le département ?
- ✓ Quel discours pour bien communiquer ?

# 1. Méthodologie et moyens déployés

> Une approche qualitative (1/2)

1 **Éléments de cadrage**



36 Acteurs auditionnés

Événement

Etudes et rapports

Veille presse

Organisation d'entretiens avec 3 experts des sujets start-up et innovation en Ile-de-France :

- Yann Aprile Bouché, Start-up manager à ParisTech Entrepreneurs
- Odile Soulard et Carine Camors, Economistes à l'Institut Paris Region et spécialistes des sujets innovation, living labs, et tiers-lieux
- Incuballiance, SATT Paris Saclay, Incubateur Centrale Supélec, Génomole, Incubateur IMT Starter

Participation à l'évènement Paris-Saclay Spring 



# 1. Méthodologie et moyens déployés

## > L'analyse quantitative

Collecte

Bases de données / annuaires en ligne



Données issues des acteurs essonnien de l'innovation



Veille économique et sectorielle



Réseaux sociaux

Evènements innovation



Traitement

Vérification des informations



Sites web des start-up et réseaux sociaux

- Constitution par CEIS d'une 1e base de données de 200 start-up à partir des annuaires en ligne
- Exploitation complémentaire de la base SIRENE de l'INSEE, permettant d'enrichir et affiner la 1<sup>e</sup> base



Analyse

Analyse des données et exploitation de résultats quantitatifs



1. Éléments de cadrage
2. **Analyse quantitative**
3. Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne
4. Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes
5. Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas
6. Positionnement concurrentiel et plan d'actions

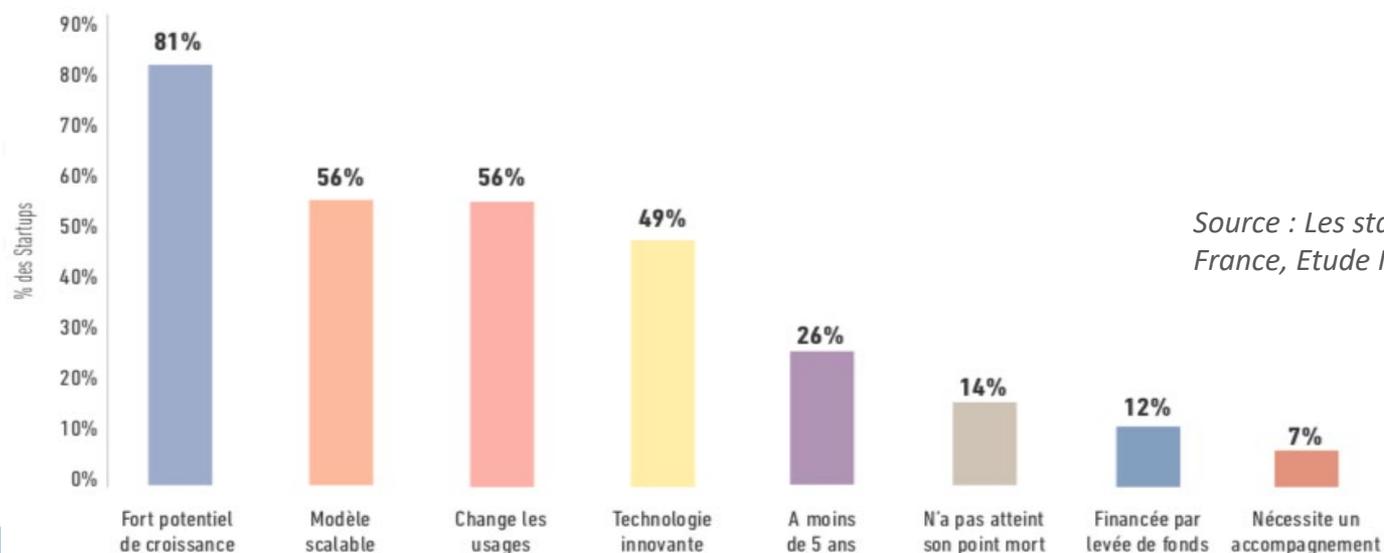
## 2. Critères de définition des start-up et matrice d'analyse des « pépites »

### > Une première approche des critères

Le cabinet Mazars a publié au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 une enquête réalisée auprès d'environ 200 start-up early-stage en France. Parmi les questions posées, l'une portait sur la définition même de la start-up.

- **Selon ces entrepreneurs, une start-up se définit avant tout par son fort potentiel de croissance (81% des réponses)...** ce résultat n'est guère surprenant, mais ne nous aide pas non plus à quantifier très finement le phénomène « start-up », puisque l'indicateur retenu généralement pour apprécier de la croissance d'une entreprise est la progression de son chiffre d'affaires. Or, les start-up ne sont pas soumises à la publication officielle de leurs résultats. Leur chiffre d'affaires n'est souvent pas connu.
- **Un autre résultat intéressant de cette enquête, c'est que l'âge de l'entreprise (moins de 5 ans) n'est pas du tout perçu comme un critère majeur pour définir une start-up (moins de 26%).** Quand aux levées de fonds réalisées, qui font souvent l'objet d'opérations de communication massives de la part des start-up, ce n'est jugé comme un critère clé que pour 12% des start-uppers sondés.

Définition des startups selon les startupperes



Source : Les start-up early-stage en France, Etude Mazars, 2019

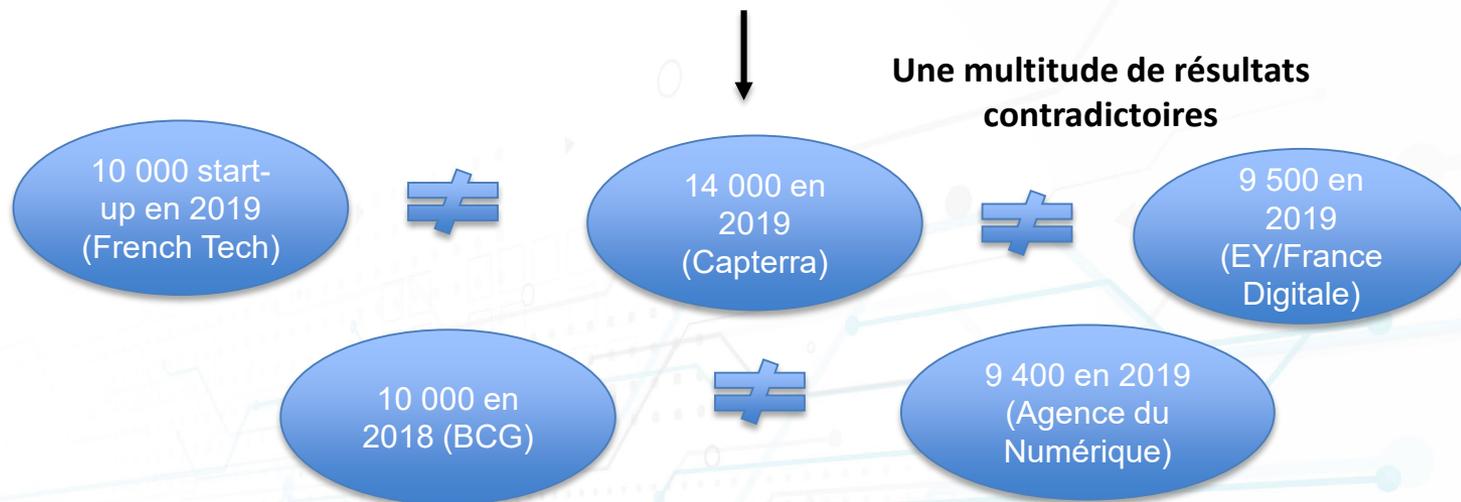
## 2. Critères de définition des start-up et matrice d'analyse des « pépites »

> La start-up : une notion aux contours flous, sujette aux interprétations

2 Analyse quantitative

### Difficultés méthodologiques :

- *Il n'existe pas de définition officielle de la start-up, ni au plan national, ni européen, et donc pas non plus de statistiques homogènes sur le sujet. Les études qui portent sur cette thématique s'appuient généralement sur des estimations plus ou moins solides, ou la connaissance précise de certains écosystèmes, liés par exemple à un secteur donné (ex : la foodtech)*



Les secteurs d'activités utilisés dans ces enquêtes (« SSII & NTIC », « Services aux entreprises », « Art & Culture & Loisirs & Sport ») **n'ont pas de rapport avec les classifications de la statistique publique**, ce qui soulève la présence d'une catégorisation subjective faite par leurs auteurs, accroît les **difficultés de comparaison entre les études** et pose un doute sur la **fiabilité de la donnée**.

↓

*« Les chiffres sont des êtres fragiles qui, à force d'être torturés, finissent par avouer tout ce qu'on veut leur faire dire »*

Alfred Sauvy (L'opinion publique, 1956)

## 2. Critères de définition des start-up et matrice d'analyse des « pépites »

### > Trois critères clés proposés par CEIS pour définir une start-up...

2

Analyse  
quantitative

#### Proposition de définition par CEIS :

Nous proposons de retenir comme « start-up » toute entreprise qui respecte les 3 critères piliers :

- Une forte croissance potentielle et un modèle économique « scalable »
- L'utilisation d'une technologie nouvelle ou d'un service innovant
- Une ancienneté inférieure ou égale à 5 ans



#### Et des critères supplémentaires que nous avons appliqués à notre base de données :

- Secteurs : hors commerce, hôtellerie, restauration, professions libérales, et activités de services.
- Emploi : Toutes les start-up renseignées dans notre base ont créé au moins 1 emploi
- Immatriculation : Toutes sont dotées d'un numéro SIRET (enregistrée au RCS)

#### Et parmi ces start-up, comment définir les « pépites » ?

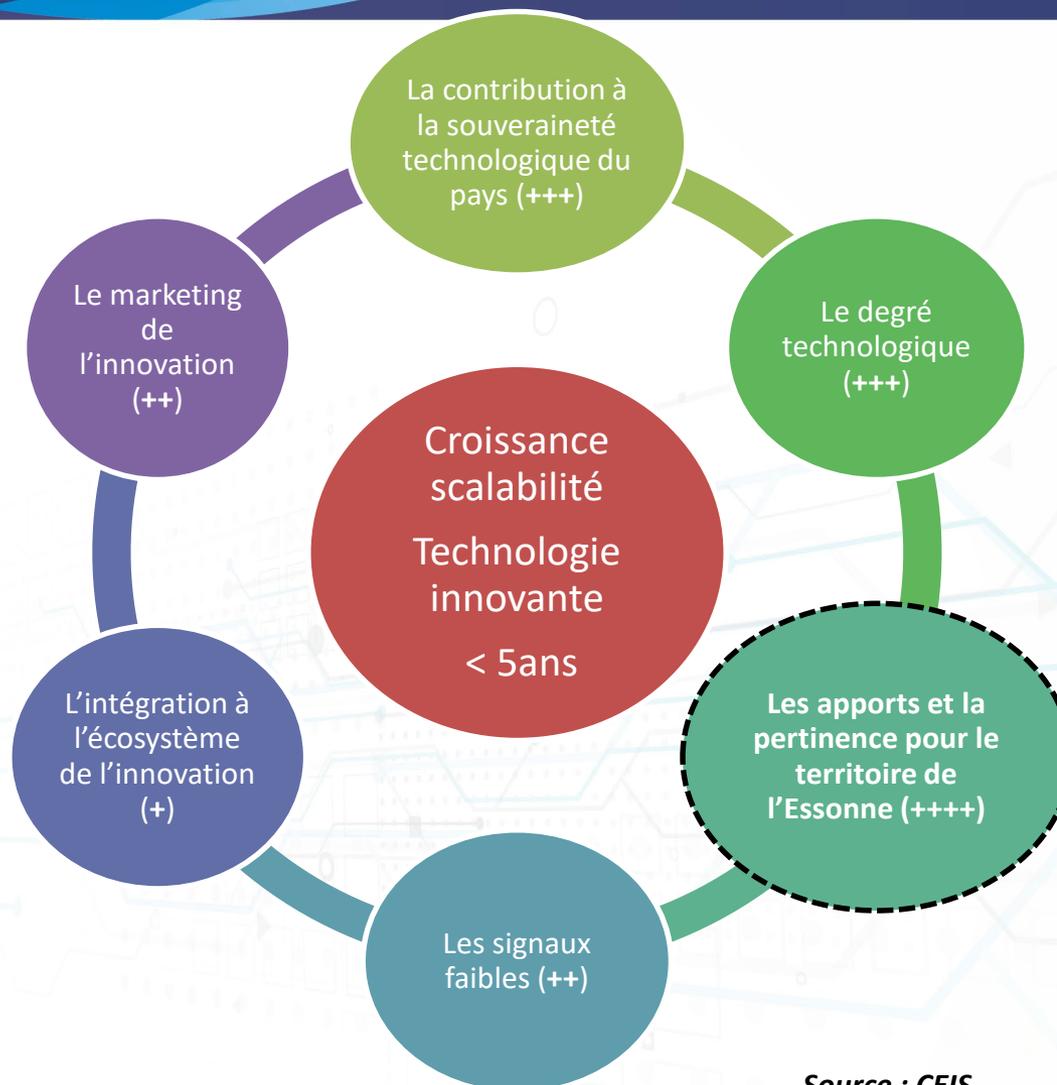
Les « pépites » sont avant tout des start-up ; elles répondent donc aux critères précédemment cités. Mais elles se distinguent du commun des start-up notamment par leur **entrée dans une phase d'accélération très forte de leur activité** (ex : CA +200% en un an). Celle-ci se manifeste généralement par une série de signaux indirects comme des levées de fonds de grande ampleur (plusieurs dizaines de millions d'euros), l'annonce de la stabilisation d'un procédé R&D, d'un partenariat stratégique avec un grand compte, d'une campagne de recrutement, d'un développement à l'international...

Au-delà de tous ces critères qui permettent d'identifier les pépites, le travail de CEIS a également consisté à porter une attention particulière aux « **pépites** » **pour l'Essonne**. Ainsi, dans les analyses qui suivent, un critère particulièrement important concerne la **convergence de l'activité de la start-up avec les spécificités réelles ou supposées de l'innovation en Essonne** (ex : drones, foodtech, IA...) et ses atouts distinctifs (ex : capacité à accueillir des unités de production).

## 2. Critères de définition des start-up et matrice d'analyse des « pépites »

> ...Complétés de critères permettant de sélectionner en leur sein des « pépites » ou start-up jugées stratégiques à suivre pour l'Essonne

2 Analyse quantitative



**Avec une suggestion de hiérarchisation des critères : du moins évocateur (+) au prioritaire (++++)**

Source : CEIS

## 2. Nos estimations statistiques

### > Présentation de la 1<sup>ère</sup> base de données réalisée par CEIS

Afin d'analyser les dynamiques de développement des start-up de l'Essonne, nous avons constitué **une base de données qualifiée CEIS (1)**, en croisant de nombreuses sources. Elle sera ensuite enrichie par **une seconde base de données (SIRENE) issue de l'INSEE (2)**, expliquée ultérieurement.

#### La base de données CEIS recense 200 start-up basées dans l'Essonne.

Chacune de ces start-up a été analysée par CEIS selon différents critères :

- ancienneté,
- secteur d'activité,
- localisation géographique,
- levées de fonds réalisées,
- effectifs,
- parcours résidentiel,
- et, le cas échéant, passage par un incubateur essonnien

Nous présentons les résultats de l'analyse selon le plan suivant:

1. Âge et Effectifs,
2. Localisation,
3. Secteurs d'activité,
4. Levées de fonds,
5. Évasions (cf. partie 3 sur les « Trajectoires de développement »)

#### Point d'attention :

- Cette base de données relève d'un travail de compilation d'informations disponibles en sources ouvertes (annuaires, sites internet des incubateurs, etc.). Les start-up évoluent constamment, n'ont pas l'obligation de publier leurs comptes (contrairement aux entreprises « classiques »), et bien souvent, l'administration a des difficultés à bien les identifier. Ce qui explique que les sources soient parcellaires et que **la base de données que nous vous présenterons ne peut en aucun cas prétendre à l'exhaustivité.**
- Ainsi, notre base de données est un échantillon le plus représentatif possible de la dynamique des start-up en Essonne, sous la contrainte évoquée précédemment. **C'est la raison pour laquelle nous l'avons consolidée avec une seconde base de données (SIRENE) de l'INSEE.**

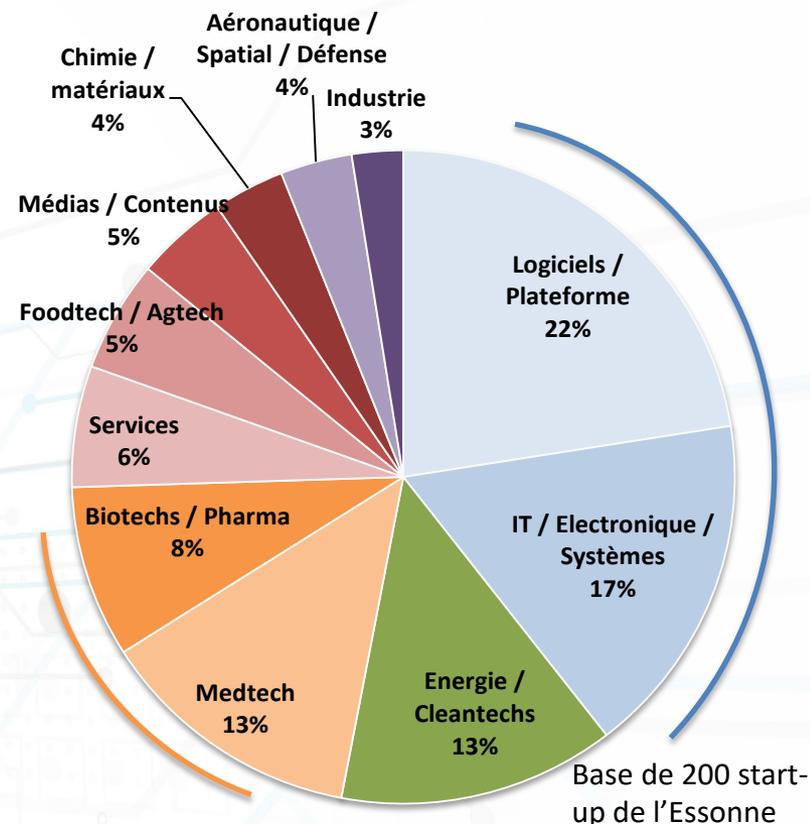
## 2. Nos estimations statistiques

### > Traitements statistiques de la base de données CEIS – les secteurs d'activité (1/3)

L'analyse des start-up par grands secteurs d'activité correspond également au positionnement économique des pôles de Paris-Saclay – sur les sciences de l'ingénieur et en particulier les TIC – et d'Evry – sur la santé :

- 41% des start-up relèvent du secteur des TIC (**Logiciel / Plateforme + IT / Electronique / Systèmes**)
  - Près d'un quart ont une activité centrée sur des produits / services liés au développement de logiciels/plateformes
  - 17% ont une activité liée à l'électronique / les systèmes
- 25% des start-up du territoire évoluent dans le secteur de la santé (**Medtech/Pharma/ biotech**)
- D'autres secteurs sont également bien représentés en Essonne ou connaissent une dynamique récente :
  - 13% axent leur activité sur les **énergies**
  - 5% seulement d'entre elles développent des **produits / services Foodtech**. Mais on observe récemment une dynamique dans ce secteur, marquée notamment par le lancement de **Food'Inn Lab**, l'incubateur d'AgroParisTech (Massy)
  - 4% des start-up de l'échantillon sont issues du secteur de l'**aéronautique/spatial/défense**. Ce secteur est à surveiller ; il compte certaines « pépites » du territoire.

Répartition des start-up par secteur d'activités



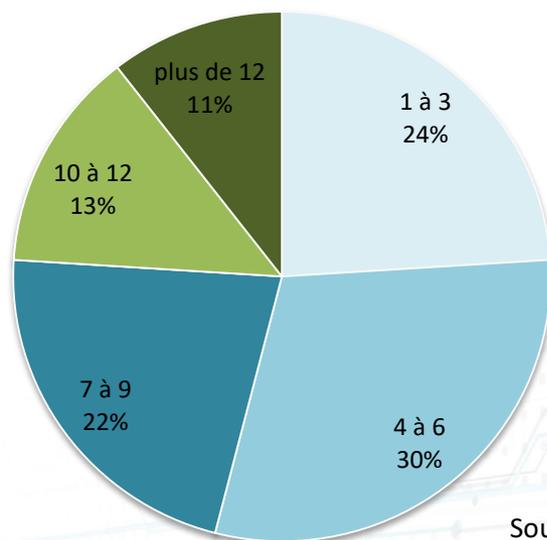
Des spécialisations concordantes avec le tissu des activités de recherche en Essonne : prépondérance des sciences de l'ingénieur et des sciences du vivant.

## 2. Nos estimations statistiques

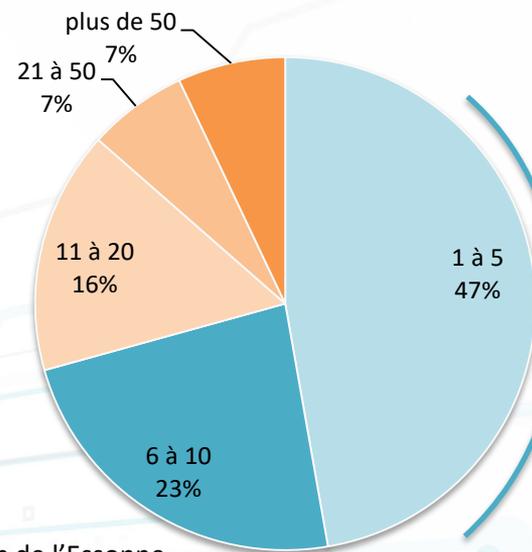
> Traitements statistiques de la base de données CEIS – la répartition des entreprises par effectif et tranche d'âge (2/3)

2 Analyse quantitative

### Répartition des start-up par tranche d'âge



### Répartition des start-up par effectif



La moitié des start-up du panel ont entre 1 et 6 salariés

Source : Base de 200 start-up de l'Essonne

**49% des entreprises analysées dans notre échantillon ont moins de 6 ans, et 67 % d'entre elles sont des TPE (entre 1 et 10 salariés).**

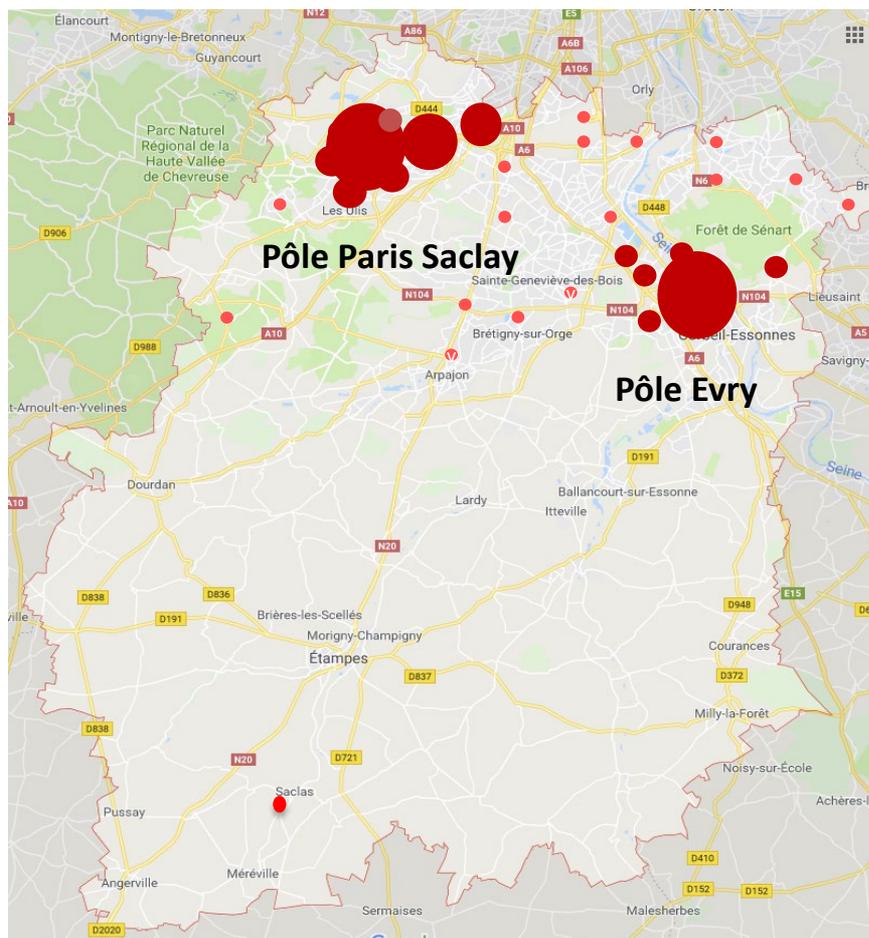
Une grande partie des entreprises de moins de 6 ans (en particulier celles qui ont moins de 3 ans), sont encore en phase initiale de développement : incubation, recherche, prototypage, études précliniques... et ne sont pas encore entrées dans la phase d'industrialisation et de commercialisation de leur produit ou de leur solution.

## 2. Nos estimations statistiques

### > Traitements statistiques de la base de données CEIS – la localisation (3/3)

2 Analyse quantitative

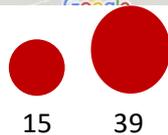
#### Cartographie des 200 start-up identifiées par en Essonne



#### Les 7 premières communes de l'Essonne selon le nombre de start-up

Villes	Nombre de start-up
EVRY	39
ORSAY	36
PALaiseAU	15
MASSY	15
VILLEBON SUR YVETTE	5
GIF SUR YVETTE	5
VERRIERES LE BUISSON	3

- **73% des start-up essonniennes sont implantées sur 2 pôles**, 2 pôles de recherches et d'innovation d'envergure :
  - ✓ **Paris-Saclay** (Orsay, Palaiseau, Massy, Gif-sur-Yvette, Villebon...),
  - ✓ **et Evry**
- **2 communes concentrent à elles seules près de la moitié (48%) des start-up du département**
- Principales explications possibles : **la présence d'incubateurs de référence** (Incuballiance à Orsay, Génopole et IMT Starter, à Evry) mais aussi **d'un écosystème numérique riche** (pôle d'entrepreneuriat de l'Ecole Polytechnique créé en 2015 à Palaiseau et le WAI BNP Paribas à Massy créé en 2016, et l'IPHE à venir en 2021). A noter également **la présence de plusieurs start-up de manière plus dispersée dans le nord de l'Essonne**, et d'un nombre restreint dans le sud, plus rural, hormis quelques start-up isolées (comme All in Factory à Saclay)



## 2. Taux de survie à 5 ans

> Le taux de survie des start-up en Essonne à 5 ans

2 Analyse quantitative

Mode de calcul

1 -

18 entreprises radiées identifiées en 2019 dans la SIRENE, conformes aux critères définis précédemment

A + B = 190 entreprises innovantes, actives, immatriculées depuis 2015 et localisées en Essonne en 2019 (représentant 4% des start-up d'Ile-de-France)

X 100 = 91%

Résultat légèrement supérieur à ceux annoncés par **Telecom Sud ParisTech (85%)** et **Incuballiance (90%)** mais leurs échantillons sont toutefois différents

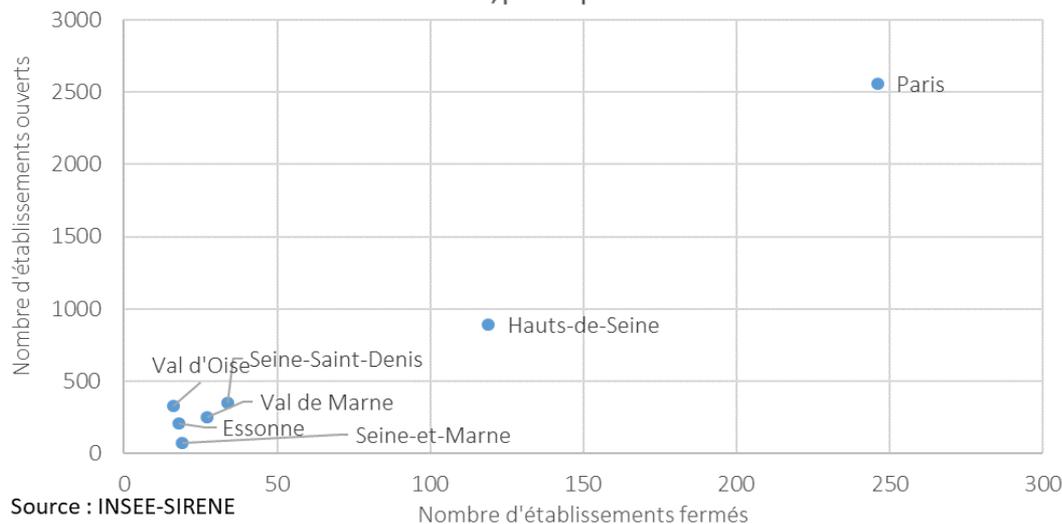
## 2. Taux de survie à 5 ans

### > La comparaison des taux de survie entre les départements franciliens

- Si nous comparons le **taux de survie du département de l'Essonne avec ceux des autres territoires franciliens** et en respectant les critères mentionnés (secteurs innovants, date d'immatriculation, effectifs, localisation), nous obtenons :

Territoire	Taux de survie
Val d'Oise	94%
Val de Marne	94%
Yvelines	93%
Paris	92%
Seine-Saint-Denis	92%
Essonne	91%
Région IDF	91%
Hauts-de-Seine	89%
Seine-et-Marne	80%

Rapport entre le nombre d'établissements innovants actifs et fermés en 2019, par département.



Source : INSEE-SIRENE  
Traitement : CEIS

- En-dehors de Paris et des Hauts-de-Seine qui regroupent des volumes d'entreprises innovantes bien supérieurs, les départements franciliens connaissent tous une dynamique relativement proche : moins de 500 établissements innovants créés depuis 2015, moins de 50 cessations d'activités.
- En termes de taux de survie à 5 ans, le département de l'Essonne se situe dans la moyenne francilienne.

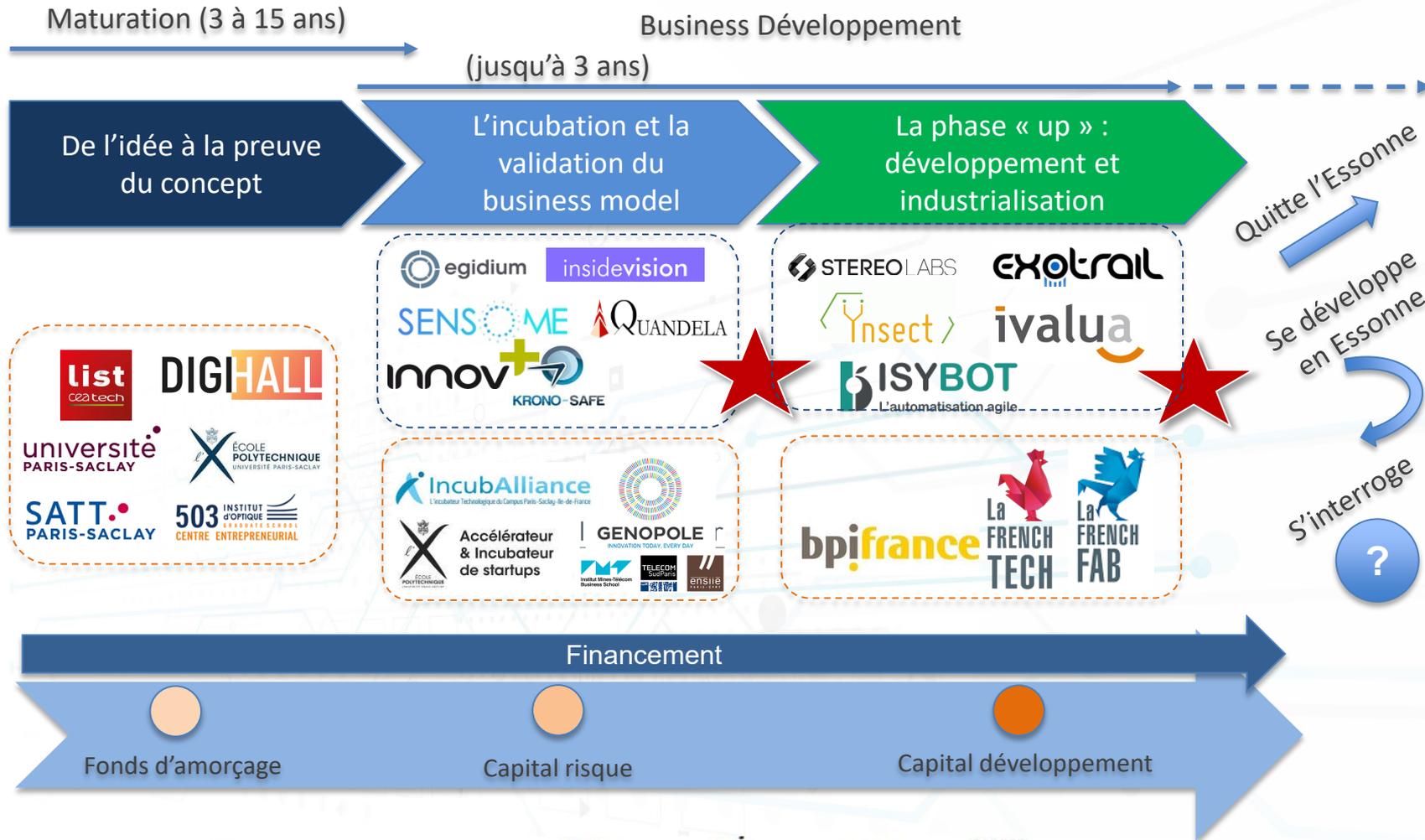
1. Éléments de cadrage
2. Analyse quantitative
3. **Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne**
4. Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes
5. Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas
6. Positionnement concurrentiel et plan d'actions

### 3. Parcours de croissance des start-up

#### > Schéma des étapes de développement des start-up

3

Trajectoire de développement des start-up en Essonne



### 3. Parcours de croissance des start-up

#### > Trajectoires de développement et parcours résidentiel des start-up en Essonne... (1/2)

De nombreuses start-up rencontrées lors des entretiens, de nature très technologique, ont suivi des phases de développement comparables :

- 1) **Maturation**: longue maturation au sein des centres de recherche et établissements d'enseignement supérieur essonnien, notamment sur le plateau de Saclay (ex : CEA-List pour Isybot, CNRS pour Exotrail et Metafora, Université Paris-Saclay pour LPS Biosciences, Ecole polytechnique pour Sensome ou Wandercraft...)
- 2) **Incubation** : formalisation du business model au sein des incubateurs du territoire, variant selon la spécialisation de la start-up (Incuballiance, X-Drahi Novation Center, Génopole par exemple pour LPS Biosciences, etc.)
- 3) **Sortie d'incubation** : une part des start-up partent vers Paris ou en région (souvent pour des raisons immobilières ou de marché/clients). Celles qui restent en Essonne se développent principalement autour de Saclay et Massy, qui est bien connecté à Paris et aux réseaux de transport (TGV, aéroport, etc). Des incubateurs comme le **Génopole**, qui propose des solutions d'accompagnement de post-incubation (pépinière / hôtel d'entreprises...) réussissent également à proposer un parcours résidentiel, bien que celui-ci ne soit pas forcément connu de tous.
- 4) **Industrialisation**: certaines entreprises ont poursuivi leur développement industriel en Essonne, notamment Leosphere qui vient d'ouvrir un site de production/R&D de 4 000 m<sup>2</sup> à Saclay.



La complémentarité des sites essonnien offre aux entreprises innovantes la possibilité de réaliser l'ensemble de leur parcours résidentiel en Essonne.

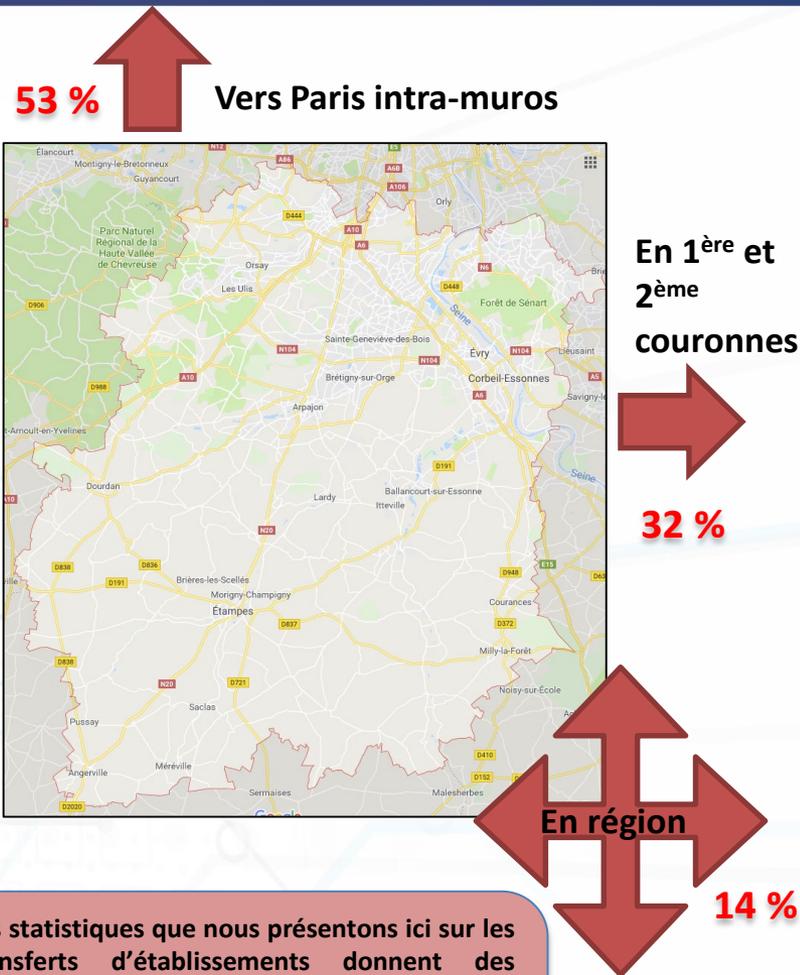
### 3. Parcours de croissance des start-up

#### > ... et hors Essonne ! (2/2)

Sur les 200 start-up recensées dans la base de données CEIS, 43 ont quitté l'Essonne pour poursuivre leur développement ailleurs, ce qui représente 26% du total.

- Paris intra-muros a capté un peu plus de la moitié de ces « départs » (53%),
- les autres départements franciliens 32%,
- et seulement 14% sont parties en région (Grenoble, Montpellier, Marseille, Sophia-Antipolis).
- Des start-up essonniennes mobiles, attirées principalement par la capitale

Parmi ces start-up parties pour de nouveaux horizons hors Essonne, on peut citer :



Les statistiques que nous présentons ici sur les transferts d'établissements donnent des tendances mais ne sauraient prétendre à l'exhaustivité. Elles ne prennent pas non plus en compte les déménagements de sociétés à l'international. Ces chiffres sont donc à manier avec précaution.

### 3. Focus sur 3 « pépites » essonniennes

> Les annonces récentes du Next40 : les trois autres start-up à suivre.

3

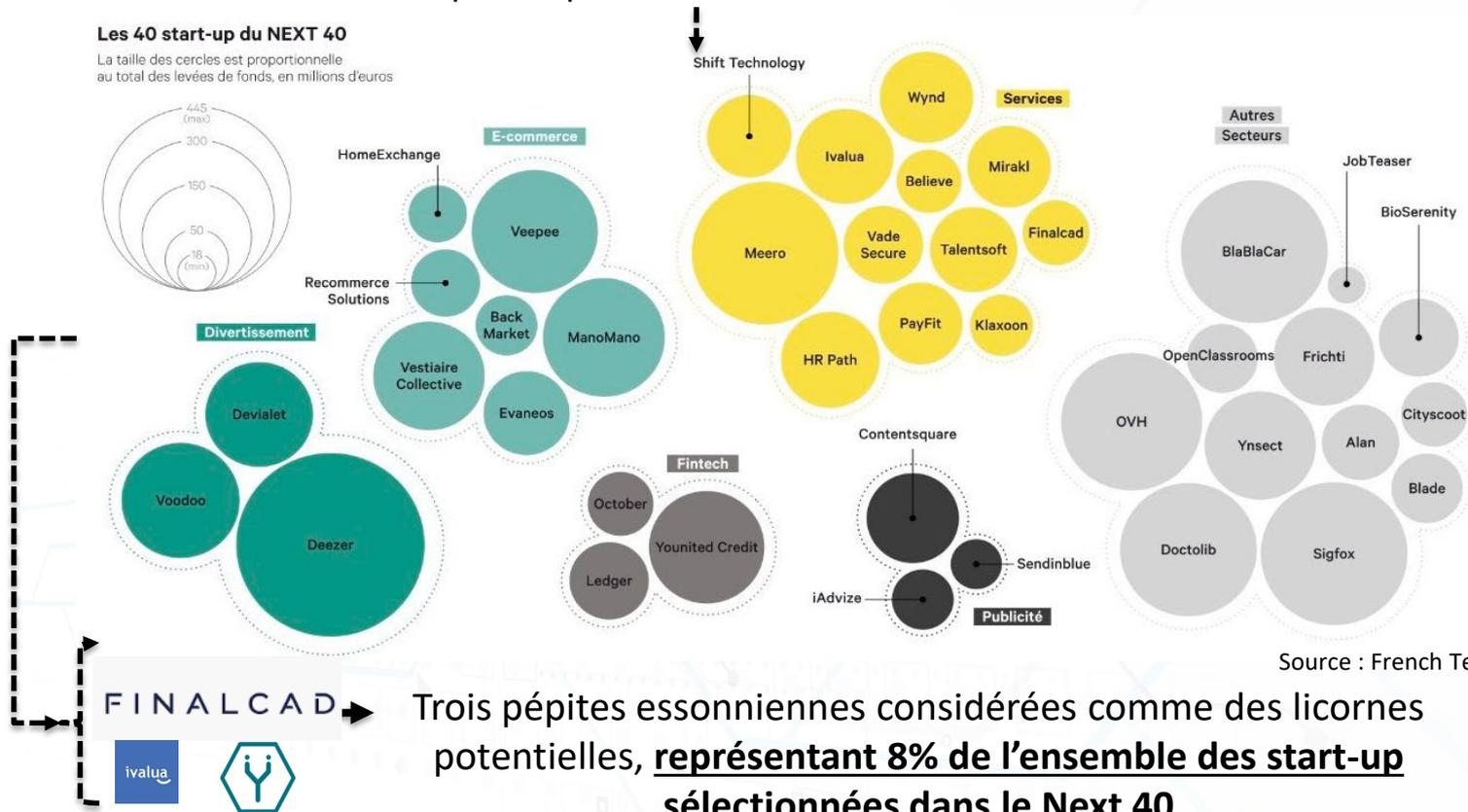
Trajectoire de développement des start-up en Essonne

40 start-up à fort potentiel ont été sélectionnées par l'Etat et la French Tech selon trois critères :

- Croissance du chiffre d'affaires + 30% par an lors des trois derniers exercices
- Chiffre d'affaires supérieur à 5 millions d'euros
- Les levées de fonds les plus importantes lors des trois dernières années

#### Les 40 start-up du NEXT 40

La taille des cercles est proportionnelle au total des levées de fonds, en millions d'euros



Source : French Tech

### 3. Cartographie des fonds d'investissement soutenant l'Essonne

#### > Le top 10 des start-up essonniennes ayant réalisé le plus de levées de fonds depuis 2010

#### Quelques levées de fonds de start-up françaises en croissance :

- En 2018, les start-up françaises ont levé 3,203 milliards d'euros, avec une moyenne de **4,8M€** par start-up.
- Une moyenne de levée de fonds par start-up en hausse de 45% par rapport à 2017
- 3 levées de fonds de plus de 100 M€ ont gonflé cette moyenne.

**Plusieurs start-up originaires de l'Essonne ont contribué à cette dynamique, dont Ÿnsect qui a levé 135 M€ cette année.**

La tableau ci-contre recense les entreprises innovantes, créées en Essonne, qui ont levé au total plus de 10 M€ depuis leur création. Pour la plupart, on ne peut plus véritablement parler de « start-up », dans la mesure où ces entreprises ont réussi leur changement d'échelle. Certaines d'entre elles ont quitté l'Essonne pour poursuivre leur développement (comme Ÿnsect, Wandercraft ou Delamaison).

Nom de l'entreprise	Montant total	
Ÿnsect	145M€	Dont 135 M€ cette année
Ivalua	71,65M€ (dont 54 M € en 2019)	Nouvelle licorne française (source: site d'Ivalua)
Kalray	48,4M€	
Global bioenergies	44 M€	Plusieurs levées de fonds dont une de 23M€
InnovaFeed	40M€	
Finalcad	55M€	
Algentech	33,52M€	Dont 770 ko € investis par les Business Angels des Grandes Ecoles
Spark Racing Technology	32,5M€	Entreprise accompagnée par Edmond de Rothschild Corporate Finance dans le cadre de sa levée de fonds
Leosphere	31,4M€	4 levées de fonds dont une de 20M€ - rachetés en 2018 par Vaisala un groupe finlandais
Theranexus	24M€	Deux levées de fonds dont une de 20M€
<b>Total</b>	<b>546,77 M€</b>	

### 3. Cartographie des fonds d'investissement soutenant l'Essonne

> Une pluralité de fonds privés qui investissent en Essonne, qu'il s'agit de mieux connaître...

3

Trajectoire de développement des start-up en Essonne

Pour sécuriser les trajectoires des start-up, des fonds d'entreprises investissent en Essonne, classés en quatre sous-catégories selon leur diversité d'intervention sectorielle et d'implantation géographique :



Selon l'Etude BCG / La Boussole (2018), seulement 2 licornes françaises sont recensées pour 57 au niveau européen. C'est une difficulté majeure identifiée en France à amorcer la phase « up ». La principale raison invoquée est **la faiblesse du financement pour les levées de fonds de 2e et 3e série** (au-delà de 20 / 30 M€, très peu d'opérations réalisées).

1. Éléments de cadrage
2. Analyse quantitative
3. Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne
4. **Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes**
5. Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas
6. Positionnement concurrentiel et plan d'actions

## 4. Besoins et attentes

### > Besoins prioritaires et attentes exprimés par les start-up rencontrées

4

Feedback des entretiens

Les entretiens réalisés auprès des start-up ont fait ressortir **4 grandes thématiques prioritaires** qui peuvent être regroupées en quatre volets :

Immobilier  
d'entreprises

Réseaux  
networking  
Partenariats

Financement

Recrutement

D'autres thématiques ont par ailleurs été évoquées de manière plus diffuse :

- Accessibilité et transport,
- Mutualisation de moyens,
- Formations,
- Coaching,
- Accès haut débit,
- ...

## 4. Besoins et attentes

> Les principaux besoins remontés par les entreprises et auxquels il est impératif de répondre pour accompagner leur croissance

4

Feedback des entretiens

### Immobilier

- Grandes difficultés lors de la sortie de pépinière (*Exotrail*)
- Un accompagnement de recherche de locaux aurait été apprécié par l'entreprise (*Sensome*)
- Suggère le développement de tiers lieux informels pour favoriser les échanges (*Spin Ion*)
- Propose une solution complète avec une offre de logement pour les salariés (*Dataswati*)
- Besoin immobilier à court terme et recherche de locaux spacieux et modulables (*Tridimeo*)



### Réseaux

- Suggère une cartographie des acteurs de l'innovation et le rôle de chacun (*Innov +*)
- Le recourt à la commande publique est perçu comme un levier potentiel (*Inside Vision*)
- Développer le lien public privé (*Metafora*)
- Des événements ponctuels de mises en relation avec d'autres acteurs ou entre startups (*Skales*)



### Financement

- Un accompagnement au montage de dossiers complexes pour des projets collaboratifs notamment européens relativement complexes (*Exotrail*)
- Identifier des investisseurs intéressés (*Innov +*)
- Avoir une visibilité sur les dispositifs de financement et d'aide à venir et auxquels l'entreprise peut être éligible (*Isybot*)
- Identifier des investisseurs qui interviennent dans la phase d'industrialisation (*Inside Vision*)



### Recrutement

- Développer des liens avec les CFA, les IUT pour le recrutement de techniciens supérieurs (*Isybot*)
- Besoin d'un appui pour recruter des développeurs notamment (*Inside Vision*)
- Mutualisation de fonctions supports (Rh, administratif, comptabilité, juridique) – (*Syview*)



## 4. Perception de l'Essonne par les start-up rencontrées

### > Synthèse des ressentis

- L'Essonne est relativement peu perçue en tant que département.
- Parmi les points forts du département, la présence des acteurs de la recherche et de la R&D est très régulièrement citée (ex : CEA-list, Polytechnique, Genopole...). L'image très positive de ces acteurs participe à attirer des investisseurs.
- En dehors de Massy, dont l'accessibilité est jugée très bonne et représente un atout, les start-up soulignent l'éloignement de l'Essonne et ses problèmes d'accessibilité
- On remarque cependant que plusieurs dirigeants sont attachés au territoire et ont donc une volonté de poursuivre le développement de leur start-up sur le territoire autant que possible.

**« L'Essonne devrait se positionner sur la Foodtech et non la biotech car il n'y a pas de centres de recherche hospitaliers d'envergure dans le département »**

*Vincent Petit (Métafora)*

**« Avec le marché immobilier parisien saturé, il y a une opportunité pour l'Essonne »**

*Yann April Bouché (incubateur Télécom Paris)*

**« Il est difficile de convaincre des talents de venir quotidiennement à Evry »**

*François Artiguenave (Traaser)*

**« Nous avons grandi et fait nos études ici »** 31

*Nicolas Heitz (Exotrail)*

- **Un accompagnement de la part des acteurs publics jugé de qualité**
  - Satisfaction globale exprimée par les start-up quant à l'accompagnement dont elles ont bénéficié
  - Pour certaines start-up, la transition entre les phases d'incubation et la phase d'industrialisation manque de fluidité
- **Quelques confusions fréquentes quant aux différents acteurs publics intervenant en faveur des start-up :**
  - Confusion entre Communauté d'Agglomération, Etablissement Public d'Aménagement, Département...
  - Certaines start-up souhaiteraient disposer d'une cartographie de présentation des acteurs publics de l'innovation en Essonne, afin de mieux cibler leurs interlocuteurs en fonction des besoins.
- **Des dispositifs fiscaux d'incitation à la R&D extrêmement appréciés**
  - ex : CIR, statut JEI, dispositifs Innov'Up proposés par la Région Ile-de-France...
  - Toutefois, certaines start-up relèvent un manque de financements pour la phase de passage à l'industrialisation

1. **Éléments de cadrage**
2. **Analyse quantitative**
3. **Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne**
4. **Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes**
5. **Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas**
6. **Positionnement concurrentiel et plan d'actions**

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Deux benchmarks effectués : Montréal et Pôle IAR – Agro Ressources

5

*Benchmark et étude de cas*

- ✓ Nous avons conduit une analyse comparative de 2 territoires ayant mis en place une stratégie en direction des start-up.
- ✓ L'objectif de ce benchmark est d'identifier des bonnes pratiques
- ✓ Pour chaque exemple étudié, l'analyse s'est portée sur les éléments suivants : contexte de départ, objectifs stratégiques, budget, moyens humains (équipe dédiée), organisation et gouvernance, communication...

2 benchmarks

#### Montréal

<https://www.bonjourstartupmtl.ca/>

**Janvier 2019 : OSMO et la Fondation Montréal Inc. ont dévoilé la nouvelle identité de Bonjour Startup Montréal.**

Dédié à la facilitation de la création des start-up, leur croissance et leur rayonnement pour positionner la métropole canadienne dans le top 20 mondial des écosystèmes les plus dynamiques.

#### Pôle IAR – Agro-ressources.

<http://www.hautsdefrance.fr/pole-iar-accelerateur-dinnovations-vertes/>

**Pôle de compétitivité des régions Hauts-de-France et Grand Est spécialisé sur la bioéconomie.**

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Justification du choix des benchmarks et des organismes concernés

5

Benchmark et  
étude de cas

Territoires et organismes retenus pour le benchmark	Justification du choix
 <p><b>A. Grand Montréal (Canada)</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Volet marketing territorial de la mission</b> : démarches engagées par Montréal qui permettent de donner des idées sur les éléments de langage utilisés</li><li>▪ Exemple de <b>valorisation de l'offre de services proposée aux start-up sur la plateforme unique « Bonjour Startup Montréal »</b></li><li>▪ <b>Evolution en faveur de l'innovation</b> : territoire historiquement très tourné vers l'innovation, positionné récemment sur le marketing de son offre d'accueil à destination des start-up</li></ul>
<p><b>B. Pôle de compétitivité IAR (bioéconomie)</b></p>  	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Structuration de la filière de la bioéconomie</b></li><li>▪ <b>Constitution d'une offre de services complète du pôle</b> : bonnes pratiques sur lesquelles capitaliser, afin de réussir à ancrer des pépites</li></ul>

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Montréal : un nouveau discours marketing à destination des start-up pour un territoire tourné vers l'entrepreneuriat (1/5)

5

Benchmark et étude de cas

#### Présentation du territoire, terreau de l'innovation

- **Un territoire tourné vers l'international et l'entrepreneuriat**
  - En 2016, **55% de la population du Grand Montréal est bilingue**, et 20% trilingue
  - **2 600 start-up** sur le territoire en 2018
- **Un écosystème de renommée mondiale en matière de technologies et intelligence artificielle**
  - **5<sup>ème</sup> plus grande concentration d'emplois** du secteur des **technologies** en Amérique du Nord (2018) et 70% de plus que la moyenne canadienne
- **Une politique de financement et accompagnement de l'innovation très reconnue**
  - **800 M\$ de financement en capital-risque** à Montréal en 2017
  - +30 incubateurs et accélérateurs



Position du Grand Montréal sur la carte du Canada



#### Actions menées en faveur de l'accueil de start-up

- **Montréal International, l'agence de développement et de promotion du Grand Montréal (env. 50 collaborateurs), propose un guichet unique pour :**
  - Projets d'implantation, expansion, partenariat ;
  - **Programmes incitatifs financiers et fiscaux** réservés aux entrepreneurs internationaux investissant à Montréal ;
  - Missions de recrutement à l'étranger ;
  - Partage d'expertises sectorielles (pôles de compétitivité du Grand Montréal) ;
  - Environnement des affaires de Montréal ;
  - **Mise en relation avec des partenaires gouvernementaux**, universitaires, centres de formation, réseaux financiers...

#### Missions de Montréal International :

- Attirer des **investissements étrangers**, des **organisations internationales** et des **talents stratégiques** sur le territoire
- Promouvoir l'environnement concurrentiel du Grand Montréal

→ D'autres acteurs sont engagés dans l'accompagnement de l'innovation : Info entrepreneurs, le Quartier de l'Innovation, Montreal Newtech, Montréal inc., OSMO...

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Montréal : un nouveau discours marketing à destination des start-up pour un territoire tourné vers l'entrepreneuriat (2/5)

5

Benchmark et étude de cas

### Des fertilisations croisées entre les acteurs

- **Des partenariats entre les acteurs** engagés dans la promotion du territoire en tant que **terre d'accueil de start-up**
    - **Une implication forte du gouvernement** : en juillet 2018, mandat confié par le **Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec à OSMO et la Fondation Montréal Inc.** (2 associations du réseau tech et des start-up montréalaises) pour créer un **pôle d'innovation régional**
    - Contribution financière de l'Etat à hauteur de 400 000\$ / an
    - Missions principales : mobiliser les start-up, les organismes de l'écosystème, les universités, la communauté d'affaires, et **les faire rayonner à l'international**
    - Avec notamment des actions en **matière d'excubation avec les grands comptes du territoire**
  - **Une structuration claire du site de la plateforme régionale, notamment avec une segmentation adaptée aux différents stades de développement des projets** : liens vers des pages web dédiées
- **Ambition : positionner la métropole dans le top 20 mondial des écosystèmes les plus dynamiques au monde**

La vitrine présente également des témoignages vidéo de l'agence Montréal International – un exemple avec le témoignage d'une dirigeante de start-up dans l'assistance robotique (Kinova)



#### Exemple d'initiative de promotion de l'offre montréalaise - storytelling:

- Principaux avantages du territoire soulignés :
  - ✓ Bonne reconnaissance de l'entrepreneuriat ;
  - ✓ Accessibilité des subventions dont les crédits d'impôt recherche ;
  - ✓ Mise à disposition d'experts ;
  - ✓ Partage du réseau : ex. rencontre avec le Premier Ministre du Québec

*Remarque : démarche de promotion de Montréal qui concorde avec le développement des start-up sur les marchés internationaux*

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Montréal : un nouveau discours marketing à destination des start-up pour un territoire tourné vers l'entrepreneuriat (3/5)

5

Benchmark et  
étude de cas

### Marketing de l'écosystème d'innovation autour d'un guichet unique : Bonjour Startup Montréal

- **Création d'une « communauté Startup Montréal » et inauguration du pôle Bonjour Startup Montréal lors du Startupfestival (janvier 2019)** afin de faciliter « la création, la croissance et le rayonnement » des entreprises innovantes du territoire et faciliter la mise en réseau avec les acteurs de la formation, l'accompagnement, du financement...
  - Bonjour Startup Montréal est un « guichet unique » pour les start-up du territoire, une plateforme qui leur permet d'être en relation avec l'ensemble de l'écosystème de l'innovation de Montréal
  - **Lors de salons ou événements professionnels, Bonjour Startup Montréal fédère et emmène des délégations de start-up sous la même bannière.** Par exemple, en mai 2019, la communauté a envoyé une délégation de 145 acteurs-clés à Collision 2019, conférence tech annuelle de Toronto, pour y représenter l'écosystème d'innovation montréalais et organiser des rencontres d'affaires.
  - Bonjour Startup Montréal a donc vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de l'innovation du Grand Montréal au profit de son rayonnement.

**BONJOUR  
STARTUP  
MONTRÉAL**

## 5. Benchmark de bonnes pratiques

> Pôles de compétitivité Industrie et Agro-Ressources (IAR) : la référence des acteurs de la bioéconomie en matière d'innovation (1/4)

5

Benchmark et étude de cas

### Présentation du pôle d'excellence de la bioéconomie

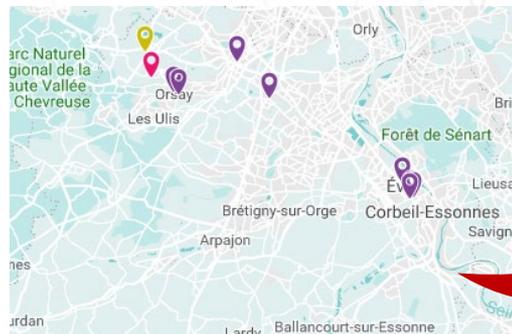
- **Éléments clés sur le pôle IAR, qui regroupe plus de 380 membres**
  - Pôle historiquement ancré dans les régions **Grand Est et Hauts-de-France, régions reconnues pour leur potentiel agricole** (3 M d'hectares de surface agricole)
  - Mission principale : favoriser **l'émergence de projets de R&D** susceptibles d'être appliqués sur les marchés des **bioénergies, agro-matériaux, biomolécules et des ingrédients végétaux**
  - **Au niveau régional** : un pôle qui a développé des partenariats stratégiques avec d'autres pôles (Terrasolis), des accélérateurs (Village by CA de Reims et Lille) et les agences régionales d'innovation
  - **Au niveau national** : pôle qui participe au déploiement de la stratégie et du plan d'action bioéconomie de la France depuis 2017, en participant notamment **au comité de pilotage de la stratégie nationale**
    - ✓ Partenaires nationaux : Adebitech, ADEME, Genopole, ACDV, ANIA, INRA, CELC, Instituts Carnot 3BCAR et QUALIMENT, Village by CA, SATT...
  - **Au niveau européen** : pôle investi dans des instances et clusters européens, tels que :



Ancrage historique du pôle de compétitivité



Cartographie des adhérents du pôle



#### Quelques adhérents essonniers :

- Entreprises : Spiris, Arbiom, Glowee et Global Bioenergies à Evry ; Biophenol et Synsight à Orsay ; Cryo Pur à Palaiseau ; PCAS à Longjumeau
- Ecoles : Centrale Supélec à Gif-sur-Yvette
- Acteurs de la R&D : site du CEA à Gif-sur-Yvette

UNE STRATÉGIE BIOÉCONOMIE POUR LA FRANCE

Plan d'action 2018-2020

essonne DEVELOPPEMENT



## 5. Benchmark de bonnes pratiques

> Pôle de compétitivité Industrie et Agro-Ressources (IAR) : la référence des acteurs de la bioéconomie en matière d'innovation (2/4)

5

Benchmark et étude de cas

### Une offre de services aux entreprises exhaustive :

- **Un accompagnement structuré en 6 services (20 salariés) :**
  - **IAR Projets** : Accompagnement à l'émergence de projets - Soutien dans les phases de montage, de suivi et de réalisation des projets régionaux, français et européens - Expertise et labellisation - Conseil sur les outils financiers
  - **IAR Intelligence économique** : Plateforme de veille dédiée à la bioéconomie et accessible par tous les collaborateurs des structures membres (Tremplin) ; Réalisation d'études technico-économiques personnalisées
  - **IAR Network** : Animation des partenariats stratégiques du Pôle ; Promotion des activités des adhérents notamment sur la page Twitter ; Organisation d'événements (conférences, journées techniques, ateliers...)
  - **IAR International** : Organisation de missions exploratoires dans les pays cibles (Brésil, Malaisie, Thaïlande, USA, Canada...) ; Détection de partenaires technologiques et commerciaux pour les adhérents ; Recherche de financements européens
  - **IAR Academy** : Rôle d'interface entre étudiants, organismes de formation, entreprises de la bioéconomie ; Labellisation d'offres de formation de certains des adhérents
  - **IAR Invest** : Préparation d'un pitch orienté levée de fonds ; Rencontre avec des investisseurs regroupés au sein du club IAR Invest : fonds d'investissement, banques...

- **Une success story d'envergure, celle d'Ynsect**

- Pôle IAR qui a été parmi les 1ers partenaires d'Ynsect
- 1<sup>er</sup> pitch investisseur lors d'une session IAR Invest en 2013
- Montage de dossiers de financements européens
- Soutien pour l'internationalisation : participation à des délégations IAR à l'étranger
- **Rencontres avec les acteurs clés des 2 régions, qui ont amené la start-up à retenir Amiens Métropole pour l'implantation de son unité Ynfarm**



## 5. Benchmark de bonnes pratiques

### > Synthèse des enseignements du benchmark pour Essonne Développement

5

Benchmark et  
étude de cas

Territoires et organismes retenus pour le benchmark	Principaux enseignements
 <p>Communauté métropolitaine de Montréal</p> <p><b>A. Grand Montréal (Canada)</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Montage d'un pôle commun à l'ensemble des acteurs de l'innovation, qui sert de <b>guichet unique à l'attention des entrepreneurs</b></li><li>▪ <b>Décomposition de l'offre de services selon le stade de développement des entreprises</b></li><li>▪ <b>Homogénéisation de la communication</b> grâce au regroupement de tout l'écosystème : par exemple, participation à des salons sous une seule bannière « Bonjour Startup Montréal »</li><li>▪ <b>Développer l'excubation</b> en incitant les grands comptes locaux à soumettre leurs cahiers des charges aux start-up du territoire</li></ul>
 <p><b>B. Pôle de compétitivité IAR (bioéconomie)</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Présentation de l'écosystème d'innovation</b> autour du pôle et des partenaires, permettant plus de visibilité pour l'activité et plus de lisibilité pour les potentiels nouveaux adhérents</li><li>▪ <b>Systématisation de la promotion de l'activité des entreprises</b> sur les réseaux sociaux, afin de mettre en valeur les atouts du territoire</li><li>▪ <b>Offre de services</b> complète pour les adhérents, <b>indiquée clairement sur le site web</b> et success stories avec des pépites telles qu'Ynsect</li><li>▪ <b>Identifier des grands comptes ou acteurs sensibilisés à l'Open Innovation</b> pour amorcer des actions différenciantes, notamment sur le sujet drone / agriculture</li></ul>

1. Éléments de cadrage
2. Analyse quantitative
3. Analyse de la trajectoire de développement des start-up en Essonne
4. Feedback des entretiens : image du territoire, besoins et attentes
5. Benchmark de bonnes pratiques et étude de cas
6. **Positionnement concurrentiel et plan d'actions**

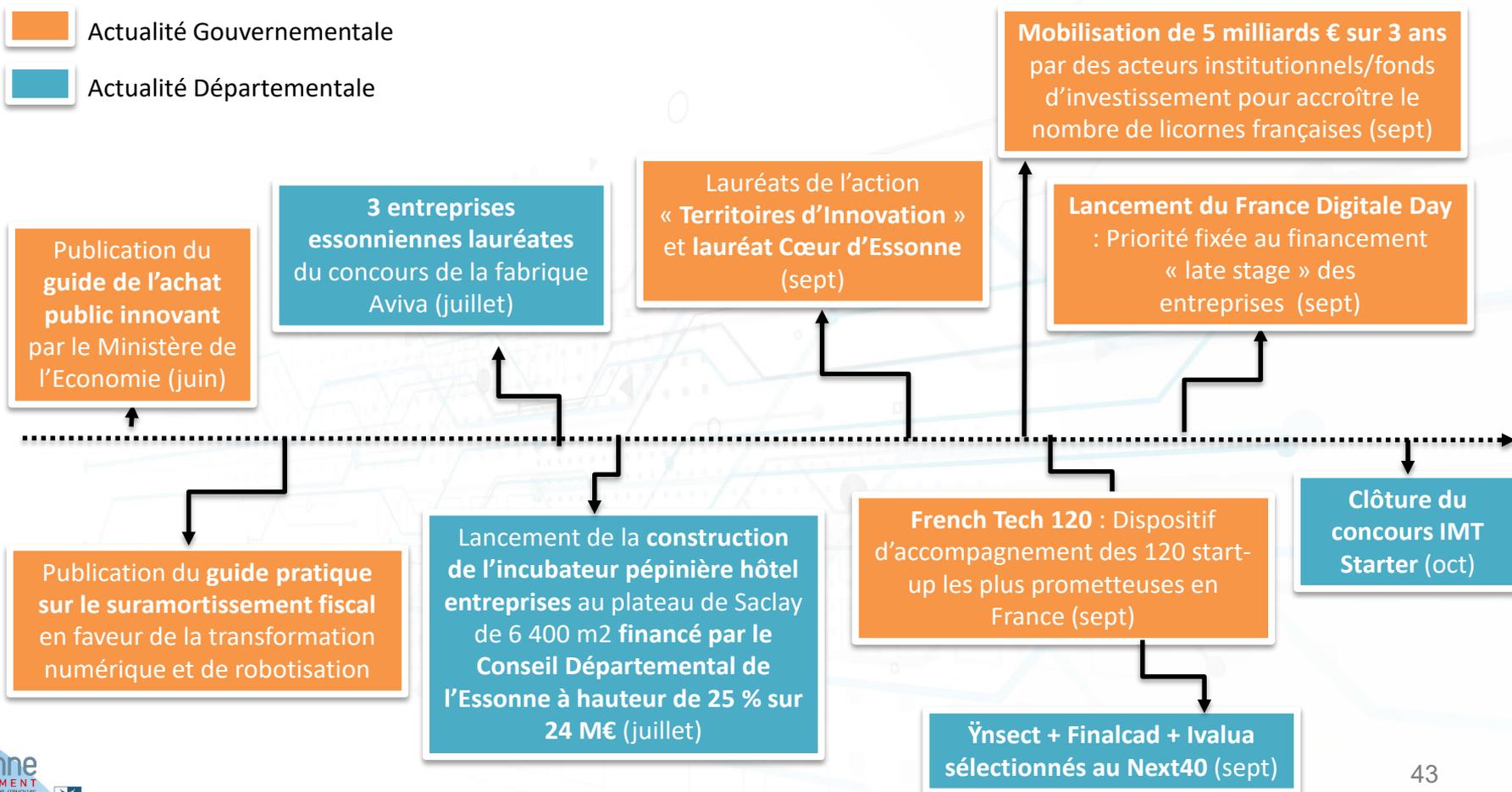
## 6. Quel positionnement concurrentiel pour l'Essonne ?

> Une actualité porteuse d'opportunités pour l'Essonne

6

Positionnement  
concurrentiel et  
plan d'actions

Chronologie des nombreuses initiatives récentes



## 6. Quel positionnement concurrentiel pour l'Essonne ?

### > Vers un ciblage des filières prioritaires (1/4)

6

Positionnement  
concurrentiel et  
plan d'actions

Dans le domaine des TIC, 3 activités sur lesquelles la spécialisation de l'Essonne est avérée :

- l'optique-photonique,
- l'instrumentation scientifique et technique,
- les équipements d'aide à la navigation (pilotes automatiques, GPS, radar, sonar, etc.).

Plus récemment, un pôle d'innovation a vu le jour sur le plateau de Saclay : DigiHall dédié à **l'intelligence artificielle** et la **DeepTech**

En dehors de l'économie numérique, la force de l'Essonne, c'est aussi de s'appuyer sur un pôle de recherche leader en **thérapie génique** et sciences du vivant, le Génomole d'Evry.

Récemment, l'Essonne a lancé la création d'un « **cluster drones** » sur l'ex-base aérienne de Brétigny-sur-Orge. Même si cette activité drones est encore en émergence et mérite d'être consolidée, c'est un axe à fort potentiel (en mettant à disposition des terrains pour les essais en vol par exemple)

Enfin, la **FoodTech / AgTech**, un secteur également en émergence (6% des start-up de notre base de données) mais pour lequel l'Essonne présente des avantages comparatifs, à la fois en termes d'espaces (terres agricoles / lieux d'expérimentation), de centres de recherche et d'établissements d'enseignement supérieur (AgroParisTech)

## 6. Quel positionnement concurrentiel pour l'Essonne ?

> Vers un ciblage des filières prioritaires (2/4)

6

Positionnement  
concurrentiel et  
plan d'actions

### Activités cœur de cible :

Secteurs d'activités et technologies de rupture sur lesquels l'Essonne a un avantage compétitif avéré, une structuration de filières en cours

**Objectif : cibler en priorité ces start-up**

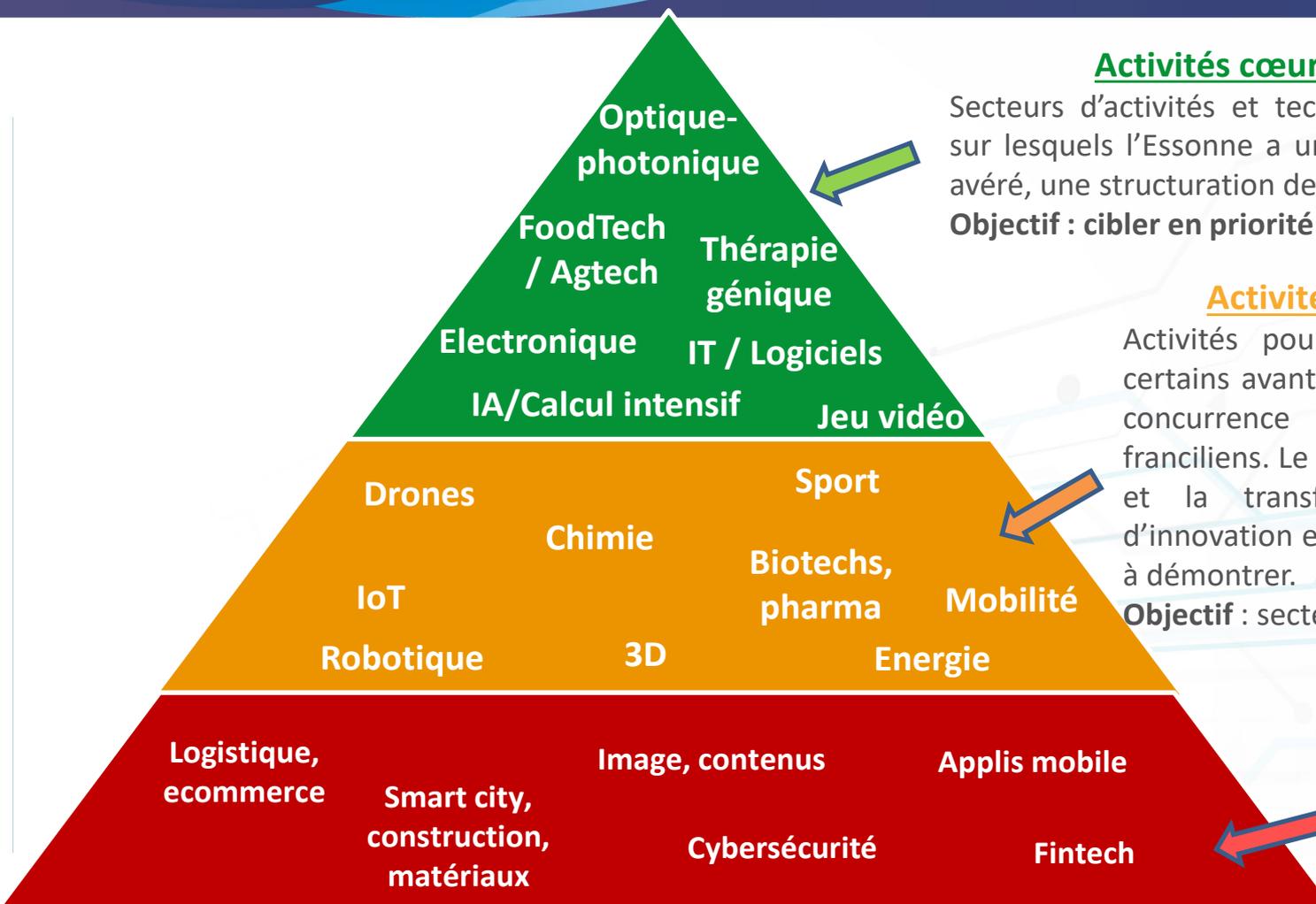
### Activités envisageables :

Activités pour lesquelles l'Essonne a certains avantages, mais fait face à une concurrence vive d'autres territoires franciliens. Le potentiel reste à conforter et la transformation du potentiel d'innovation essonnien en start-up reste à démontrer.

**Objectif : secteurs à approfondir**

### Activités « hyper concurrentielles » :

Secteurs déjà largement préemptés par des territoires concurrents en Ile-de-France (Paris, SQY, Marne la Vallée, etc.)



## 6. Quel positionnement concurrentiel pour l'Essonne ?

> Vers un ciblage des filières prioritaires : Focus sur la Foodtech (3/4)

6

Positionnement  
concurrentiel et  
plan d'actions

NOM	ANNEE	VILLE
ALGAMA	2013	EVRY
ARBIOM (EX-BIOMETHODES)	1999	PARIS
CYBELETECH	2012	MONTRouGE
FORCE A	2011	ORSAY
GARDEN PRICE	2014	ST MICHEL SUR ORGE
LES NOUVEAUX AFFINEURS	2017	PARIS
NEXTPROTEIN	2015	PARIS
NOVOLYZE	2015	EVRY
URBASENSE	2015	VERSAILLES
YNSECT	2017	EVRY

### Chiffres sur la foodtech en Ile-de-France

(étude DigitalFoodLab, 2018) :

- 63% des start-up françaises sur le sujet (296 / 472)
- 66% des investissements foodtech en France
- 35% à 43% des créations de start-up foodtech par an, depuis 2014
- 500K€ pour le ticket moyen d'investissement dans les start-up foodtech (480 K€ en France)

### La ferme digitale, quelques membres sur le territoire

- Cette association fondée par 5 start-up se donne pour mission de promouvoir et développer le numérique et l'innovation dans le secteur de l'agriculture.
- L'association compte notamment parmi ses membres la pépète Ynsect.
- Présence d'une ferme digitale à Boigneville.

### Incubateurs / Accélérateurs FoodTech

- Food in Lab (Agro Paristech)
- Rungis&Co (incubateur du MIN de Rungis, à proximité immédiate de l'Essonne)
- Génopole

La marque [Digital FoodLab](#) a été créée en 2014 grâce aux deux co-fondateurs de WeCook, afin d'accompagner l'accélération de cet éco-système innovant.

## 6. Quel positionnement concurrentiel pour l'Essonne ?

> Vers un ciblage des filières prioritaires : Focus sur les synergies envisageables entre le drone et la cybersécurité (4/4)

6

Positionnement concurrentiel et plan d'actions



CYBER SECURITY

### L'Essonne, un territoire avec des acteurs du drone

- Création en 2016 du cluster Paris Drone Région sur l'ex BA217 à Brétigny-sur-Orge
- Organisation du salon professionnel « Drones Paris Région Expo » drone en septembre 2018
- Utilisation du drone pour la surveillance routière en mai 2019
- 13% des exploitants de drone situés en Essonne (selon l'étude [https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude\\_1597/Etude\\_MEP\\_04092018\\_3W.pdf](https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude_1597/Etude_MEP_04092018_3W.pdf))
- Objectifs de rapprocher l'ONERA, Areva TA, le CEA Saclay et l'INRIA et les grands comptes (Thales, Arianespace), selon la CCI (<https://essonne.cci.fr/blocs/la-filiere-du-drone-civile>)

### La cybersécurité, un enjeu croissant de la filière du drone

- Des canaux de communication entre le télépilote et l'aéronef qui peuvent être détournés de son usage initial, insuffisamment protégés/cryptés, avec des attaques électromagnétiques possibles dirigées vers le drone.
- Des porteurs de projet peu ou pas sensibilisés aux problématiques de cryptologie/sécurisation de la donnée
- **A titre informatif, une note rapide sur la filière de la cybersécurité en Ile-de-France coproduite par CEIS et l'Institut Paris Region :** [https://ceis.eu/wp-content/uploads/2019/12/NR\\_cybersecurite%CC%81curite%CC%81-et-territoires\\_16-12-2019.pdf](https://ceis.eu/wp-content/uploads/2019/12/NR_cybersecurite%CC%81curite%CC%81-et-territoires_16-12-2019.pdf)

Vers des actions collectives croisant ces deux filières ?

A

### Immobilier : appuyer les start-up dans leur recherche de locaux

La première action qui mérite d'être consolidée est la recherche de locaux pour start-up. Essonne Développement accompagne déjà depuis plusieurs années les entreprises dans la recherche de locaux.

Il s'agit à la fois d'adapter cette offre existante aux besoins spécifiques des start-up et de faire connaître ce service et de promouvoir les opportunités d'implantation sur le territoire et l'offre immobilière

### **Valoriser la complémentarité entre les sites essonniers et la possibilité de « parcours résidentiel » pour les start-up :**

- a. Les pôles d'innovation / de recherche, du plateau de Saclay et d'Evry sont connus pour la force de leur recherche fondamentale
- b. L'Essonne est un territoire diversifié qui offre aussi des pôles tertiaires bien connectés aux hubs de transport, et reliés facilement à Paris (ex : Massy ou le pôle d'Orly).
- c. L'Essonne offre aussi un potentiel pour d'autres activités, plus consommatrices d'espaces, le long des axes de communication (A6, A10, N104)...
- d. ...mais également en milieu rural, avec des tiers-lieux comme à Saclas, où dans d'autres territoires périurbains qui présente des opportunités foncières pour de l'expérimentation, mais aussi pour de la production.
- e. Valoriser des arguments liés à la qualité de vie : prix immobiliers attractifs, Opéra de Massy, restaurants Guide Michelin 2019 (Aux Armes de France, Le Bouche à Oreille...) et gastronomiques (La Terrasse des Donjons), trails en nature (Techni'Trail dans le bois de Verrières-le-Buisson par exemple) ; afin de se démarquer de Paris, un mot clé récurrent lors des entretiens.

## B

### Faciliter l'accès des start-up aux financements

De nombreuses start-up rencontrées dans le cadre de la mission ont mentionné des difficultés pour accéder aux financements. Le besoin se porte moins sur la phase d'amorçage – pour laquelle les financements abondent – que pour la phase de capital développement, correspondant aux 2<sup>e</sup> voire 3<sup>e</sup> levées de fonds. Afin d'améliorer la connexion entre les start-up essonniennes et les investisseurs publics et privés, nous proposons les actions suivantes :

## C

### Recrutement et mutualisation

1. Promouvoir les recrutements au sein du réseau de partenaires de l'emploi et au sein des écoles d'ingénieurs, IUT, écoles de codeurs, et Universités en Essonne.
2. **Identifier des talents locaux** et promouvoir l'écosystème d'innovation auprès de ce public.
3. **Sensibiliser les entreprises à mutualiser des actions collectives de formation à destination** sur des métiers en tension et impulser une dynamique de mutualisation des recrutements à l'instar de ce que fait l'association « Digital Village » à Paris et Roissy-en-Brie

# ANNEXES

# ANNEXE 1 : Secteurs d'activités innovants retenus pour le calcul du taux de survie et l'estimation du nombre des start-up

NAF	Intitulé du secteur
62.01Z	Programmation informatique
63.11Z	Traitement de données, hébergement et activités connexes
71.12B	Ingénierie, études techniques
71.20B	Analyses, essais et inspections techniques
72.11Z	Recherche-développement en biotechnologie

La comparaison des taux de survie entre les départements franciliens, ainsi que la quantification des start-up a été établie à partir de ces secteurs innovants qui sont au cœur de l'innovation – critère auquel se sont ajoutés l'effectif (< 10 salariés), la date d'immatriculation (depuis 2015), la localisation de l'établissement et de son siège en Essonne

# ESSonne

## DEVELOPPEMENT

ACCÉLÉRATEUR D'AVENIRS

9 cours Blaise Pascal . 91000 ÉVRY-COURCOURONNES

[contact@essonne-développement.com](mailto:contact@essonne-développement.com)

01 69 91 05 29

**Bernard Abondance**

[Babondance@essonne-dev.com](mailto:Babondance@essonne-dev.com)

+33 (0) 1 69 91 05 29

**Mathilde Lénart**

[Mlenart@essonne-dev.com](mailto:Mlenart@essonne-dev.com)

+33 (1) 1 69 91 05 29

[essonne-developpement.com](http://essonne-developpement.com)



[EssonneDev](#)



[Essonne Développement](#)

### Sources :

INSEE-SIRENE

French Tech, Captera, EY/France Digitale,

BCG, Agence du numérique

Bonjour Startup Montréal

Pôle IAR

Etude Mazars, 2019

Conception réalisation :

Etude réalisée par CEIS avec et pour Essonne Développement

Rédigée en 2019

Publication 2020 – Edition février 2020