



Panorama économie et territoire

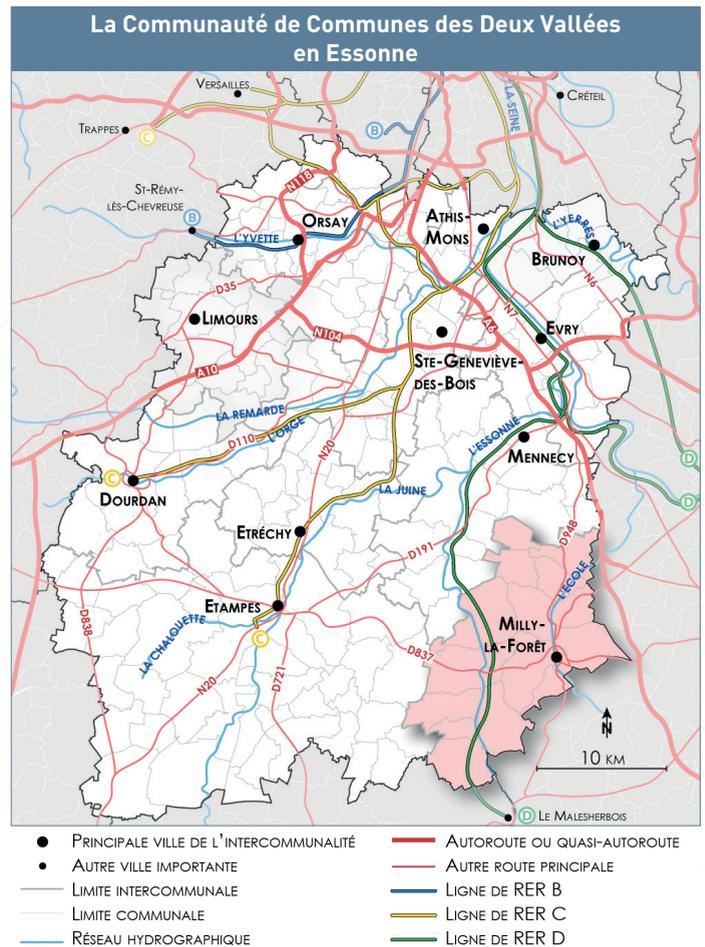


Données, indicateurs,
cartes et orientations
pour le développement
économique



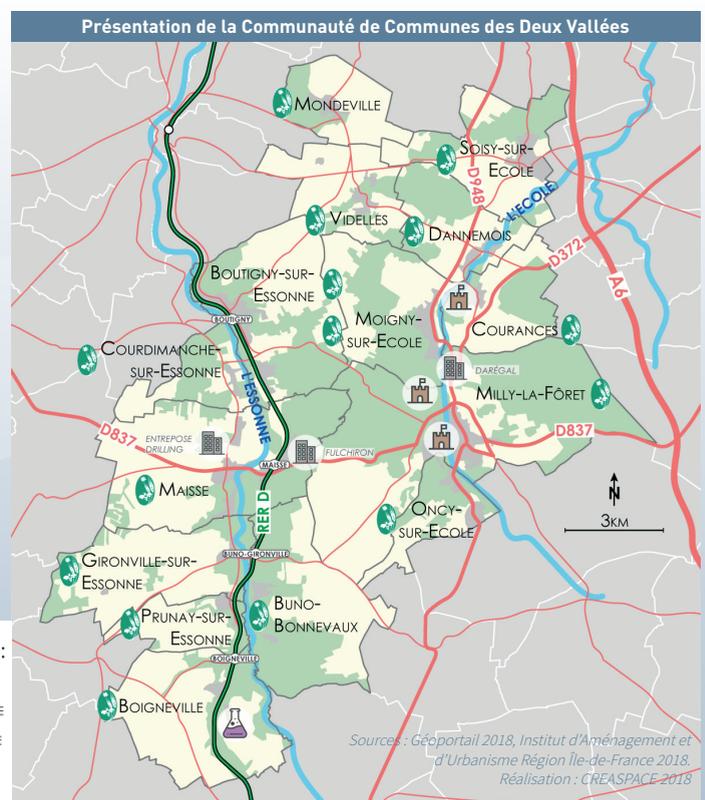
Panorama

- 15** communes
- 188,6** km² (10,5 % de l'Essonne)
- 18 768** habitants (2015) soit 1,5 % de la population essonnienne
- 4 320** emplois (1 % des emplois essonniens)
- 8 417** actifs occupant un emploi
- 49,4** indicateur de concentration d'emploi (78,7 en Essonne)
- 1 846** établissements (2 % du tissu essonnien)
- 1** ZAE et **1** village d'artisans soit 86 entreprises et 385 emplois sur 30,35 ha



S O M M A I R E

- 1** Population et marché p. 3
- 2** Emplois et actifs p. 4
- 3** Tissu économique p. 5
- 4** Entreprises et territoire p. 6
- 5** Entrepreneuriat p. 7
- 6** Foncier et immobilier p. 8
- 7** Marché immobilier p. 9
- 8** Focus p. 10
- 9** Trois enjeux économiques p. 11



1 Population et marché

La Communauté de Communes des Deux Vallées comptait 18 768 habitants en 2015, ce qui en fait le territoire le moins peuplé de l'Essonne. La population de la CC2V a augmenté entre 1999 et 2015 de 625 habitants soit une progression de 3.4%. Toutefois, cette tendance à la hausse n'est pas régulière, ainsi le territoire a perdu 163 habitants sur la période 2010-2015.

3,4 %
de progression de la population depuis 1999.

Entre 1999 et 2015, trois communes ont connu des hausses de plus de 10% : Dannemois (+22%), Gironville-sur-Essonne (+21%) et Oncy-sur-Ecole (+15%).

Aux mêmes dates, sur les 15 communes composant la CC2V, 5 ont vu leur nombre d'habitants diminuer :

Boigneville, -15%

Boutigny-sur-Essonne, -12%

Courances, -2%

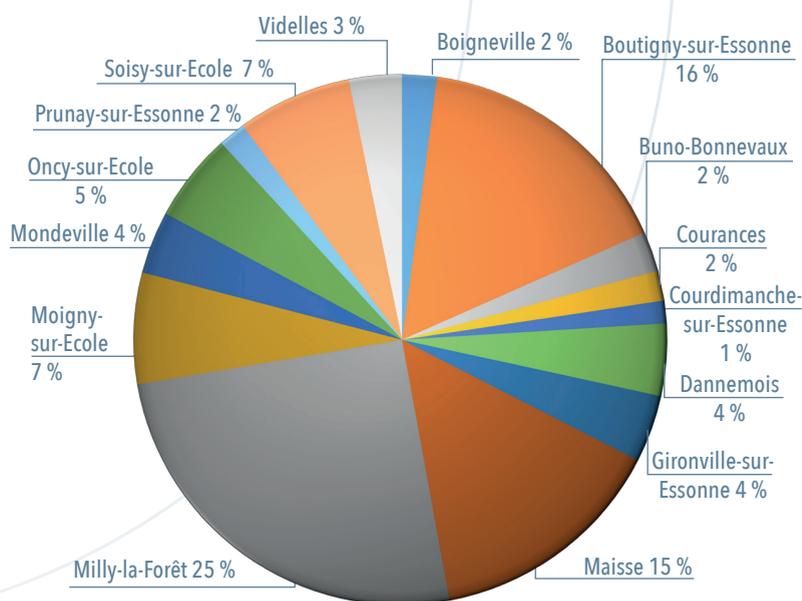
Soisy-sur-Ecole, -2%

Moigny-sur-Ecole, -1%].

Milly-la-Forêt, Boutigny-sur-Essonne et Maisse sont les 3 communes les plus peuplées et concentrent 56% de la population d'un territoire dont l'urbanisation a principalement été réalisée dans les vallées de l'Ecole et de l'Essonne.

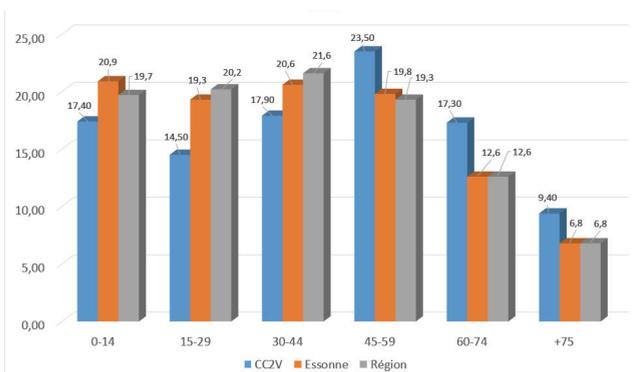
Répartition de la population par commune

en nombre d'habitants



Source : Insee, Recensement de la population, exploitation principale/Population municipale 2015

Répartition de la population par tranches d'âge



Source : Insee, recensement de la population 2015 exploitation principale, géographie au 01/01/2017

Trois tranches d'âge ont un poids supérieur dans la population de la CC2V par rapport au département et à la région :

- Les 45 à 59 ans, supérieurs de 3,7 points par rapport au département
- Les 60 à 74 ans, supérieurs de 4,7 points par rapport au département
- Les plus de 75 ans, supérieurs de 2,6 points par rapport au département

Les classes d'âges plus jeunes sont moins bien représentées. Pour la tranche d'âge des 15 à 29 ans, l'écart est de 4,8 points avec l'Essonne et 5,7 avec l'Île-de-France.

Le territoire connaît ainsi un vieillissement de sa population plus marqué que le reste du département et de la région. Plus de 25% des habitants sont des retraités.

À retenir

La CC2V est un territoire rural situé à l'extrémité sud de l'Île-de-France, limitrophe du Loiret et de la Seine-et-Marne. Elle est l'intercommunalité essonnienne la moins peuplée et ayant la densité de population la plus faible.

Près de 60% de ses habitants résident au sein de 3 communes ce qui montre un territoire avec une polarisation forte de la population.

L'intercommunalité connaît un vieillissement de sa population plus marqué que le reste de l'Essonne.

Le nombre de personnes âgées étant important, les activités les accompagnant en cas de perte progressive d'autonomie pourraient être renforcées.

Après une hausse depuis le début des années 2000, l'évolution de la population connaît une baisse depuis le début des années 2010.

2 Emplois et actifs

Sur les 11 841 habitants qui avaient entre 15 et 64 ans en 2015, 9 181 habitants (77,5%) étaient actifs. Cette proportion est plus élevée qu'aux échelles départementales (75,9%) et régionales (76,3%).

6,4% des habitants de la tranche d'âge 15-64 ans de la CC2V sont demandeurs d'emploi, soit 2,2 points de moins par rapport à l'Essonne (8,6%) et 3,4 points de moins par rapport à l'Île-de-France (9,8 %).

Les actifs et les actifs occupés étant mieux représentés sur la CC2V, la part des sans activités (22,5%) est donc logiquement inférieure en comparaison à la situation départementale (24,1%) et régionale (23,7%). Il est à noter que parmi la population des 15-64 ans, les retraités sont aussi nombreux que les étudiants, alors qu'au niveau régional ils sont deux fois plus nombreux.

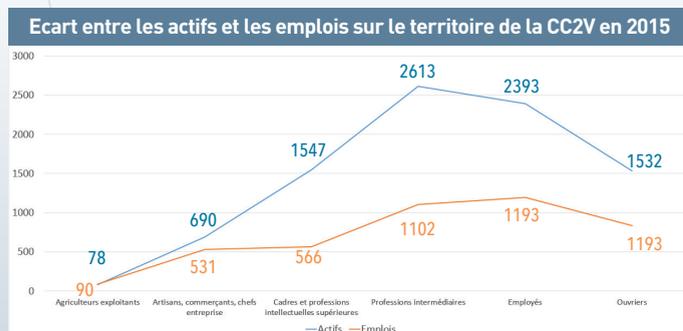
Enfin, les cadres et professions intellectuelles supérieures sont sous-représentés comparés au département (-3.4pt) et à la région (-7,5pt). Cela peut s'expliquer par l'éloignement des pôles tertiaires.

8 417 actifs occupés pour 4 320 emplois

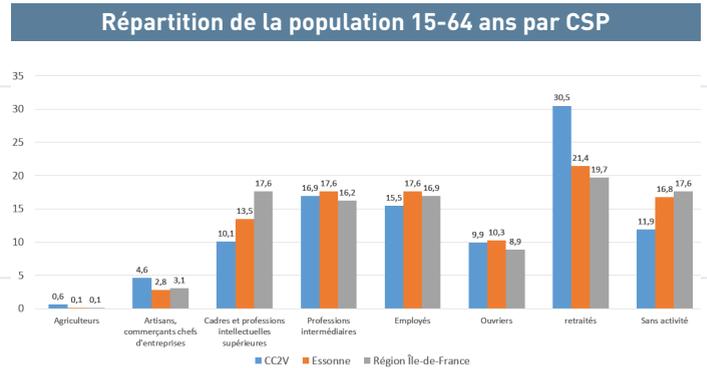
Avec un ratio d'environ 1 emploi pour 2 actifs, il s'agit d'un territoire très largement résidentiel, quitté chaque jour par un nombre important d'actifs occupés.

Ce déséquilibre entre actifs et emplois s'observe sur l'ensemble des CSP. Parmi celles-ci, deux sont très fortement représentées : les professions intermédiaires et les employés. 53% des emplois du territoire sont regroupés au sein de ces deux catégories.

29% des actifs occupés de la CC2V travaillent sur le territoire tandis que les 71% restants se déplacent vers les territoires de proximité ou plus éloignés en Île-de-France.



Sources : Insee, recensement de la population 2010 (géographie au 01/01/2012) et recensement de la population 2015 (géographie au 01/01/2017) exploitations complémentaires - Données pour les actifs de la CC2V
Insee, recensement de la population 2015 exploitation complémentaire lieu de travail, géographie au 01/01/2017 - Données pour les emplois au lieu de travail

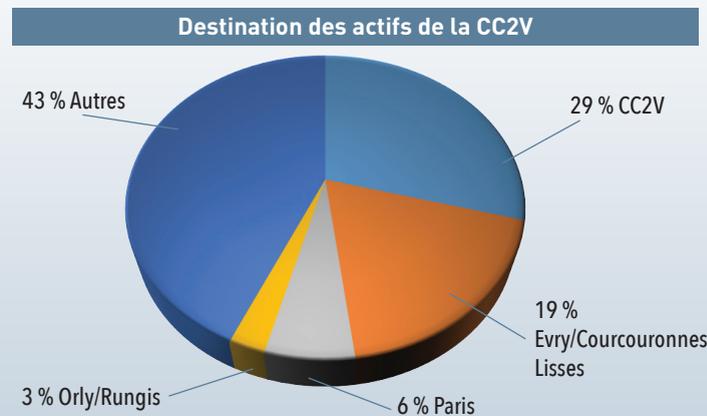


Source : Insee, recensement de la population 2010 (géographie au 01/01/2012) et recensement de la population 2015 (géographie au 01/01/2017) exploitations complémentaires

Evry-Courcouronnes / Corbeil première destination des actifs

La première destination externe à la CC2V en termes d'emploi est le pôle d'Evry-Courcouronnes/Corbeil (19 %). Il s'agit d'un bassin d'emploi attractif pour les habitants de la CC2V de par son accessibilité, grâce à l'A6 et le RER D, et le nombre/diversité des emplois proposés.

La seconde grande destination professionnelle des habitants est Paris (6 %) suivi, en 3^e position par Orly-Rungis (3 %). Ceux-ci sont accessibles par l'A6 et le RER D mais occasionnent des déplacements domicile-travail de très longue durée.



Source : https://cartoviz.iau-idf.fr/?id_appli=dm14&x=659475.0027809802&y=6855463.553105081&zoom=4&insee=

3 Tissu économique

La CC2V compte 1 846 établissements (Sirene 2018), soit près de 2% des établissements essonnien pour une population représentant 1,4% de la population départementale.

La répartition des établissements par secteur d'activités permet d'observer des similitudes entre le tissu économique de la CC2V et les territoires essonnien proches (CCDH, CCEJR et CCVE). Ainsi, le commerce de détail est le secteur le mieux représenté, avec 1/4 des activités, suivi par le conseil et expertise (17%) et la construction (14%).

Bien que située au sud de l'Île-de-France, à la frontière avec le Loiret, l'agriculture représente seulement 6% des activités (contre 9% par exemple sur la CAESE).

La répartition de l'emploi sur la CC2V montre une sphère publique qui représente 24,3% du total, soit près de 8 points en dessous de la moyenne départementale.

Les secteurs de l'agriculture et de la construction se démarquent des moyennes départementales, le premier représentant 3,8% de l'emploi sur la CC2V (contre 0,3%) et le second 15,3% (contre 7%).

Le premier secteur d'emploi est celui du commerce et services avec 44,2% du total des emplois. Cette valeur, inférieure de 6,5 points par rapport à la moyenne essonnienne, caractérise un territoire principalement résidentiel.

29% est le pourcentage d'établissements employeurs qui composent le tissu économique.

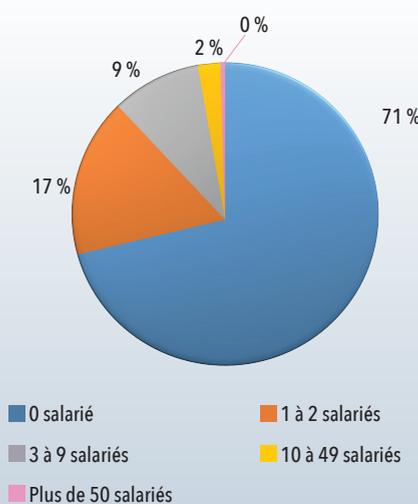
Parmi eux on recense une majorité de TPE, mais aussi des industries (Darégal, Fulchiron Industrielle...) et activités de recherche et développement (Bayer, Arvalis...) qui sont les plus gros employeurs.

La répartition par ancienneté des établissements permet d'observer un tissu d'entreprises assez stable (49% d'entreprises ont de plus de 6 ans), se renouvelant à un rythme peu dynamique (24% des entreprises ont moins de 2 ans).



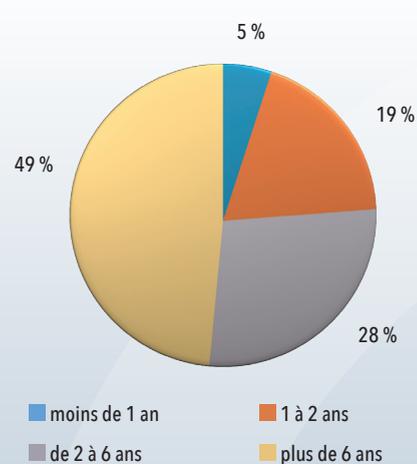
Source : Fichier Sirene 2018, traitement Créaspace

Poids des entreprises par effectif (Sirene 2018)



Source : Fichier Sirene 2018, traitement Créaspace

Répartition des entreprises par tranche d'âge (Sirene 2018)



Source : Fichier Sirene 2018, traitement Créaspace

À retenir

L'économie de la CC2V est principalement composée de structures orientées vers le marché local, 3 des 4 premières typologies d'entreprises présentes étant le commerce de détail, la construction, la santé et l'action locale.

Parmi les principaux employeurs du territoire, on recense plusieurs établissements dont l'activité est liée à l'usage ou l'exploitation des ressources naturelles de la CC2V : Darégal (transformation et conservation de plantes aromatiques), Arvalis Institut du Végétal (R&D en sciences physiques et naturelles), Fulchiron Industrielle (gravière et sablière), Bayer (R&D en sciences physiques et naturelles) ...

4 Entreprises et territoire

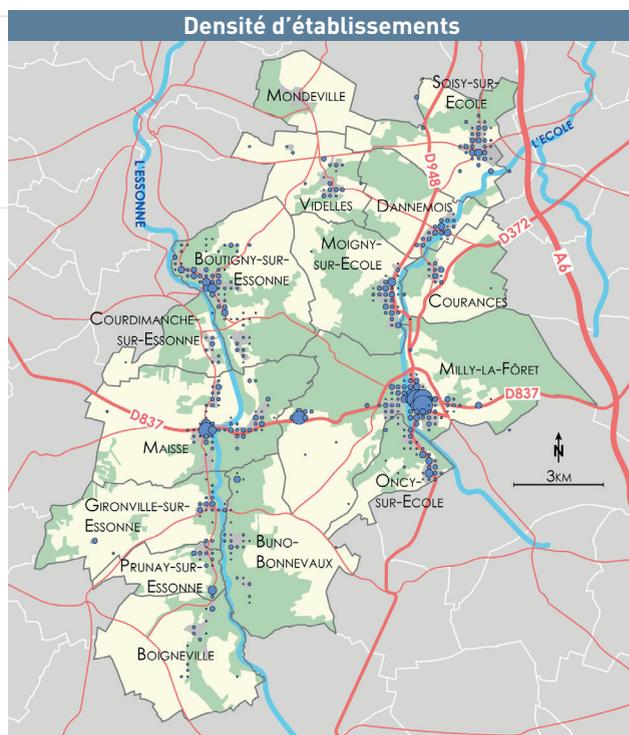
La localisation des établissements de la CC2V fait ressortir nettement l'organisation urbaine le long des deux vallées qui marquent le territoire. L'activité économique s'est principalement développée au sein de l'urbain ou en périphérie de celui-ci, ou le long des axes de circulation lorsque les besoins en foncier étaient plus importants.

La géolocalisation des activités économiques fait ressortir un tissu majoritairement implanté dans l'urbain, avec des concentrations importantes au sein des villes comptant le plus d'habitants : une part importante du tissu économique appartient à l'économie résidentielle et se localise donc proche des zones d'habitation.

Une économie fortement polarisée

La commune de Milly-la-Forêt regroupe à elle seule plus de 30% des établissements de la CC2V. Cette concentration s'explique à la fois par son nombre élevé d'habitants (25% de la CC2V), et la localisation de l'unique parc d'activités du territoire.

La présence d'un marché important et d'un espace dédié à l'implantation d'entreprises génère la concentration de 50% des établissements de plus de 10 salariés sur le territoire communal.

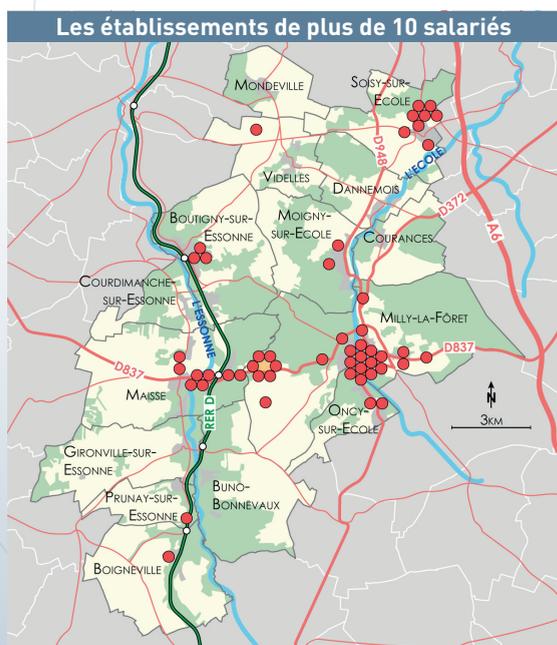


Sources : Géoportail 2018, SIRENE 2018, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme Région Île-de-France 2018. Réalisation : CREASPACE 2018.



Par exemple, Bayer, leader mondial en recherche agronomique, InVivo - Agrinovex, centre de recherche de la 1^{ère} coopérative agricole de France, EONA, expert français de l'aromathérapie bio ou Natural Grass, spécialiste des surfaces végétales innovantes se sont implantés à Milly-la-Forêt.

Des concentrations d'entreprises sont également recensées sur les communes de Maisse et Prunay-sur-Essonne.



Sources : Géoportail 2018, SIRENE 2018, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme Région Île-de-France 2018. Réalisation : CREASPACE 2018.



À retenir

6

L'ensemble des communes de la CC2V s'inscrit dans le périmètre du PNR du Gâtinais Français ce qui fait de la préservation des espaces naturels un enjeu majeur du territoire.

L'étalement urbain est maîtrisé par la forte concentration des fonctions résidentielles et économiques au sein des espaces déjà urbanisés.

L'économie de la CC2V est donc très polarisée, localisée au sein des communes les plus peuplées et de l'unique parc d'activités du territoire.

Cette caractéristique de la CC2V incite à questionner la place de l'économie dans l'urbain afin d'identifier de nouvelles offres immobilières à destination des entreprises.

5 Entrepreneuriat

163 établissements ont été créés en 2016 sur la CC2V, ce qui représente 11,41 % des établissements existants en 2015. La dynamique entrepreneuriale du territoire a connu une baisse de 20% entre 2009 et 2016 (205 créations en 2009)

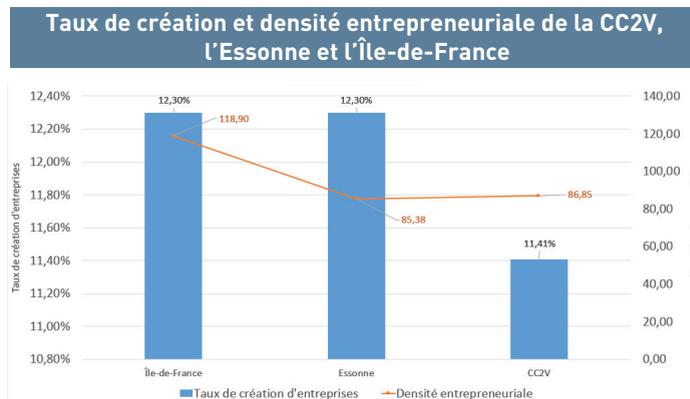
La CC2V dispose d'une densité entrepreneuriale (nombre de créations pour 10 000 habitants) proche de celle de l'Essonne (80,46 contre 85,38) mais reste néanmoins loin de celle de l'Île-de-France dont les valeurs sont fortement tirées vers le haut par les grands pôles économiques.

Bien que réduit en volume, il existe donc une certaine appétence pour l'entrepreneuriat, propos néanmoins à nuancer au vu du taux de création d'entreprises (rapport entre les créations n+1 et le stock en n) qui est seulement de 11,41%, ce qui fait de la CC2V un territoire dont le tissu économique se renouvelle moins rapidement que ceux du département et de la région.

En 2016, 65% des entreprises créées étaient des entreprises individuelles. Ce type d'entreprises est très représenté au sein des créations de deux secteurs d'activités : les services aux entreprises (68,5%) et les services aux particuliers (79,5%).

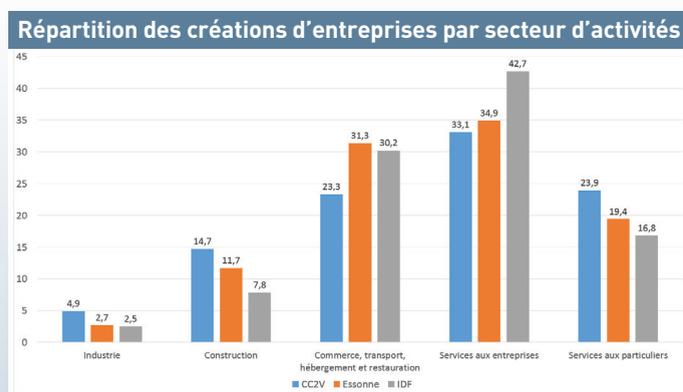
Sur l'année 2016, 59 établissements ont été créés dans les services aux entreprises, qui est le secteur d'activités qui a enregistré la plus forte progression.

La CC2V se distingue de l'Essonne et de l'Île-de-France sur les créations d'entreprises industrielles avec quasiment deux fois plus de créations dans ce secteur. Elle se différencie également pour le secteur de la construction où les établissements créés représentent 14,7% des créations



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2016

contre 11,7 en Essonne et 7,88 en Île-de-France. Les secteurs du commerce, transport, hébergement et restauration et des services aux entreprises sont eux en retrait par rapport aux moyennes du département et de la région.



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2016

À retenir

Le territoire a connu une baisse du nombre d'entreprises créées sur les sept dernières années, élément pouvant appeler des réponses ciblées afin que le territoire retrouve une dynamique entrepreneuriale similaire à celle de 2009.

La création dans le secteur du commerce, transport, hébergement et restauration pourrait être amplifiée dans une logique de valorisation du potentiel touristique de la CC2V et de renforcement de l'attractivité des centres-villes

6 Foncier et Immobilier

La CC2V accueille un espace économique aménagé au parc d'activités « Le Chênet » et un centre artisanal « Jean Michel DAUDU » localisé à Prunay sur Essonne. L'appartenance de la CC2V au PNR du Gâtinais Français limite les opportunités de création d'une offre foncière économique nouvelle et pousse à rechercher des solutions lors des phases de renouvellement urbain (restructuration de quartier, traitement des friches...).

Le parc d'activités du Chênet est l'espace à vocation économique le plus important du territoire avec 30 hectares.

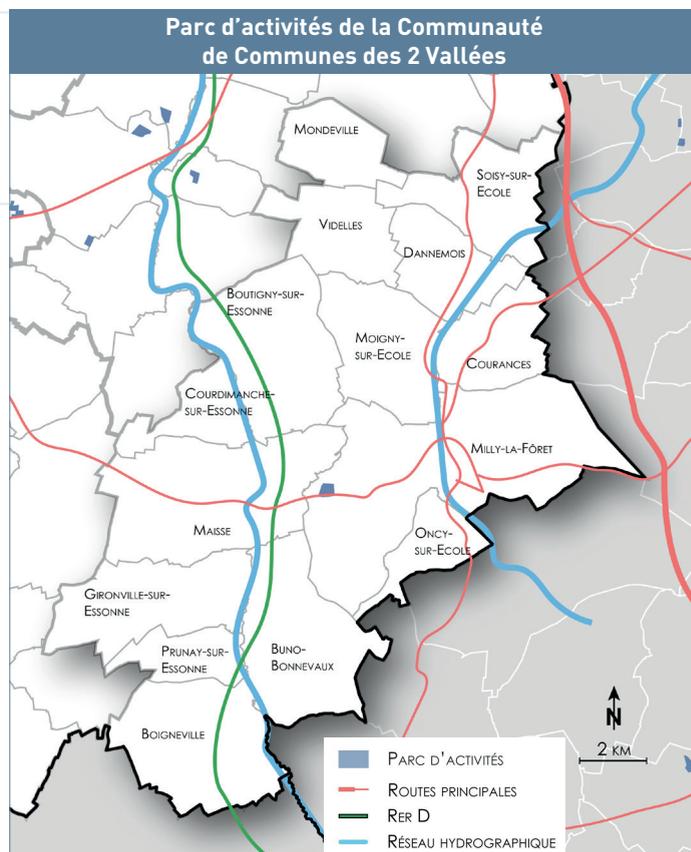
Le parc d'activités du Chênet a été créé en 1987 avec plusieurs phases de développement successives en 2009 puis 2013. La partie ancienne (18 ha) combine des activités commerciales, industrielles et de services générant un nombre moyen de 150 emplois.

La partie plus récente (12 ha) a peine à trouver preneur dans un premier temps, un phénomène lié en partie à un cout de foncier élevé.

Puis en 2017 un gestionnaire de fonds immobiliers agissant pour le compte d'investisseurs institutionnels et familiaux privés y a acquis en Vefa (Vente en Etat Futur d'Achèvement) un ensemble commercial. L'objectif du projet était d'attirer de grandes enseignes nationales en leur offrant une vitrine le long de la départementale 837, un axe structurant est-ouest du sud du département. En 2018, l'objectif est atteint : une dizaine de magasins comme Lidl, Picard, Biocoop ou la boulangerie chez Le Meunier sont installés. Ce déploiement commercial qualitatif renforce l'attractivité du Parc d'activités du Chênet dont la quasi-totalité du foncier est désormais commercialisée (TPS, ACNS...).

Le centre artisanal Jean Michel DAUDU à Prunay-sur-Essonne

Construit sur une friche industrielle (initialement occupée par ATMP Manujet spécialisé dans l'injection de matières plastiques puis le moulage, installé en 1962), le centre artisanal a vu le jour en 2002 à l'initiative de la SPL SIGAL constituée par les communes de Boigneville - Buno Bonnevaux - Gironville et Prunay sur Essonne. Le bâtiment vacant (3600 m²) a été divisé en petites surfaces adaptées aux besoins des artisans locaux.

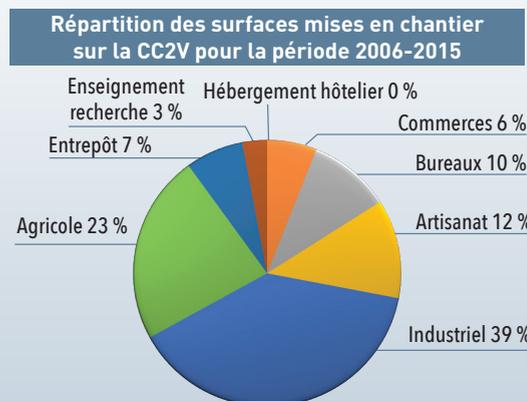


Sources : Géoportail 2018, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme Région Île-de-France 2018. Réalisation : CREASPACE 2018

Face au succès de l'opération, une deuxième phase de travaux a été lancée en 2009 sur 780 m² avec la construction d'un immobilier neuf. Au total une vingtaine d'entreprises est accueillie sur place.

Parc d'activités et village artisans au sein de la CC2V					
Nom	Commune	Surface	Nombre entreprises	Nombre emplois	part commerce
Hôtel d'entreprises artisanales SIGAL	Boutigny-sur-Essonne	1,85	17	39	25
Le Chênet	Milly-la-Forêt	28,5	69	346	35
TOTAL		30,35	86	385	

Source : Observatoire des ZAE de l'Essonne - CCI Essonne



Source : Sit@del2 - Surface de locaux commencés par type et par commune (2006-2015) - données arrêtées à fin septembre 2017

L'offre immobilière et foncière de la CC2V est principalement regroupée au sein du parc d'activités du Chênet.

La totalité des terrains est vendue ou en phase d'acquisition.

Le projet immobilier porté par la SPL Sigal est un modèle de développement particulièrement adapté au territoire par les typologies de surfaces proposées (200 à 400 m²) et la reconversion d'un site existant limitant la consommation foncière.

7 Marché immobilier

Le marché immobilier de la CC2V à destination des entreprises, hors commerce, est principalement centré sur Milly-la-Forêt avec le parc d'activités du Chênet et dans une proportion moindre à Prunay-sur-Essonne avec un ensemble de locaux d'activités.

Les offres immobilières concentrées au centre de la CC2V et peu diversifiées.

L'adhésion de l'ensemble des communes de la CC2V au PNR du Gâtinais Français limite les opportunités de développement foncière et immobilière à destination des entreprises.

Les offres proposées sur le territoire sont principalement destinées à des entreprises matures du fait de leurs caractéristiques :

- L'achat d'un foncier viabilisé est difficilement accessible pour une entreprise jeune et en cours de développement compte tenu de la contrainte financière que ce type d'opération représente.
- Les immobiliers à l'acquisition ou en location font en moyenne 600 m² (source : valeur obtenue par Créaspace à l'aide d'une analyse des offres immobilières du territoire)

Les locaux d'activités de petites et moyennes tailles (150 à 400 m²) sont un segment de marché qu'il est opportun de développer en réponse aux besoins des entrepreneurs locaux. Le succès du centre artisanal de Prunay-sur-Essonne en témoigne, le développement de ONE EYE sur la ZAE du Chênet.

Caractéristiques de la demande

- ▶ Elle est surtout endogène, composée d'entreprises en développement cherchant à se maintenir sur le territoire afin de rester en proximité de leur marché.
- ▶ Les demandes exogènes, plus faibles gagneraient à être développées en capitalisant sur les atouts et éléments différenciants du territoire : le conservatoire national des plantes, ou Gatichanvre... pour en faire des éléments d'attractivité à destination de nouvelles entreprises.

▶ Un espace de coworking en projet au sein de la Maison du Parc à Milly-la-Forêt

- ▶ Le Parc naturel régional du Gâtinais Français porte un projet d'ouverture d'un coworking au sein de ses locaux de Milly-la-Forêt.
- ▶ Une phase de concertation a été réalisée durant l'année 2017 afin de comprendre les besoins des futurs utilisateurs. La programmation porte sur une surface de 235 m².



Crédit photo : Essonne Développement

Le marché de l'immobilier est essentiellement tourné vers des entreprises locales en phase de développement.

La CC2V dispose de réels atouts différenciants pour capter une demande exogène. Il est stratégique de valoriser et communiquer sur les « pépites » Arvalis, Bayer, In Vivo, Ubios, Daregal, EONA qui en font un territoire d'excellence.

La CC2V doit être en capacité de proposer une offre économique diversifiée qui réponde à tous types de demandes - foncier/immobilier, location/acquisition, et assure de manière durable le parcours résidentiel de l'entreprise.

8 Focus

La CC2V dispose d'un patrimoine bâti, naturel et culturel riche, facteur de renommée et vecteur d'attractivité pour le territoire. Le tourisme de la CC2V est très orienté vers l'écotourisme centré sur la découverte de la nature et des activités qui lui sont liées.

Une localisation au sein d'un espace naturel préservé, le Gâtinais Français

La richesse du patrimoine naturel a facilité le développement d'un tourisme vert constitué de randonnées pédestres, à vélo ou à cheval et d'activités de sports de pleine nature (Atout Branches par exemple).

L'aérodrome de Buno-Bonnevaux, 1^{er} centre de vol à voile de plaines en Europe est aussi un lieu emblématique qui attire de nombreux touristes.

Le PNR du Gâtinais Français et l'office de tourisme intercommunal contribuent par leurs actions à la mise en valeur des lieux et activités touristiques, et des savoir-faire de l'artisanat local (Verrerie de Soisy-sur-Ecole...).



Crédit photo : Essonne Développement

Un territoire riche en lieux culturels et historiques, témoins du passé du territoire

Le parcours culturel et historique offert par la CC2V est très diversifié, proposant de découvrir le Cyclope, œuvre contemporaine monumentale située dans la forêt de Milly, les résidences de personnalités célèbres ayant habité le territoire (Jean Cocteau, Claude François) et des lieux historiques (Chapelle Sainte Blaise, Ecomusée de Boigneville, le domaine de Courances...).



Crédit photo : Essonne Développement



Crédit photo : Essonne Développement



Crédit photo : Essonne Développement

Entreprises

Des implantations d'entreprises d'envergure internationale tirant parti des spécificités locales

- L'entreprise Darégal, qui est spécialisée dans la culture et la transformation d'herbes aromatiques, implantée depuis 1887. [1]
- Bayer Crop Science qui est un site dédié à la recherche de solutions innovantes « de la semence à la récolte ». [2]
- Arvalis, qui a créé une Digifermes à Boigneville dédiée aux grandes cultures. [3]



Crédit photo : Essonne Développement



Crédit photo : Essonne Développement



Crédit photo : Essonne Développement

Le territoire de la CC2V dispose ainsi d'un patrimoine naturel riche mis en valeur par le Parc naturel régional du Gâtinais Français.

La richesse et la spécificité des terres du Gâtinais Français ont largement contribué à structurer l'activité économique du territoire, la culture du safran dès le Moyen Âge (activité qui est en cours de reprise dans le Loiret) ou du cresson [4 cressonnières sont en activité sur le territoire] et plus récemment l'installation de centres de recherche et développement de pointe.

Différents enjeux découlent de ces constats comme le déploiement de circuits courts pour l'agriculture locale (miel, volaille) ou le développement et la diversification des acteurs des filières chanvre et agroalimentaire.

9 Trois enjeux économiques

La Communauté de Communes des Deux Vallées est un territoire aux caractéristiques rurales doté d'une forte identité. Il y fait bon vivre, le patrimoine naturel et architectural en fait un lieu très visité tant par les Essonniens, les Franciliens que les touristes étrangers et l'économie très résidentielle se distingue aussi par la présence d'entreprises de renom et le développement de filières agriTECH.

Cette situation impacte de deux manières les dynamiques économiques à l'œuvre. D'une part, les entreprises présentes sont majoritairement tournées vers le marché local et ainsi n'emploient pas un nombre important de salariés compte tenu de la taille limitée du marché auquel elles s'adressent. Et, d'autre part, des activités de culture et transformation innovantes se développent à partir des ressources naturelles du territoire et des nouvelles formes de distribution en place à partir de circuits courts et des centres R&D des acteurs de l'agroalimentaire



1

Renforcer l'offre immobilière à destination des artisans

Les artisans représentent une des composantes fortes du tissu économique de la CC2V. Si on observe l'offre immobilière qui leur est proposée, on recense des segments de marché très peu développés sur le territoire.

Action 1 : Développer une offre immobilière clé en main à destination des artisans

Action 2 : Identifier des fonciers mutables pour produire des programmes qui renforcent la mixité fonctionnelle. Le pôle gare de Maisse présente un réel potentiel de développement, le site Vibrachoc sur Boutigny-sur-Essonne également.



2

Développer de nouveaux services adaptés aux caractéristiques du territoire

La CC2V dispose de deux marchés pouvant être en attente de nouveaux services : les personnes âgées afin de les accompagner en cas de perte d'autonomie et les touristes fréquentant le territoire.

Action 1 : Développer une logique de filière dédiée à la silver économie et renforcer la présence médicale.

Action 2 : Développer de nouvelles activités respectueuses de l'environnement afin d'accroître la visibilité et l'attractivité du territoire (offre d'hébergement atypique/innovante, nouvelles cultures, nouveaux loisirs...).

Action 3 : Développer une offre de formation et d'expérimentation en milieu professionnel dans les filières du tourisme et de l'autonomie.



3

Conforter et diversifier les activités en lien avec l'agriculture et l'agroalimentaire afin d'amplifier les spécialisations à haute valeur ajoutée du territoire

La CC2V accueille des entreprises et des activités dotées d'une forte spécificité comme Daregal, Arvalis ou encore Bayer par exemple.

Action 1 : Soutenir le développement des grands acteurs présents dans le domaine agricole : l'innovation et l'expérimentation (Arvalis, Bayer ...) ou la production (Daregal)

Action 2 : Accompagner Gatichanvre dans le développement de la filière chanvre en créant des passerelles avec les autres secteurs franciliens pouvant valoriser le chanvre lors de leurs process industriels (plastiques industriels, chimie...).

À retenir

Ces 3 enjeux ne constituent pas à eux seuls une stratégie de développement du territoire, ils sont tous les 3 porteurs de valeurs, de potentiels économiques et d'emplois.

Ces 3 enjeux constituent des orientations de long terme, qui peuvent s'inscrire dans les approches stratégiques de la collectivité et se traduire par des projets.

Essonne Développement ambitionne de soutenir le territoire dans la mise en œuvre opérationnelle de ses projets et dans la durée.



Avec le soutien de



9 cours Blaise Pascal • 91000 ÉVRY
contact@essonne-developpement.com
01 69 91 05 29

essonne-developpement.com



Sources du document :

INSEE : données locales Île-de-France, Essonne, CC2V (2016)

INSEE: fichier SIRENE (2018)

INSEE: fichier CLAP (2016)

IAU (2016)

Observatoire des ZAE/ CCI Essonne (2016)

Cartes: réalisation CREASPACE 2018

Document réalisé avec le support de

CREASPACE bureau d'étude en développement économique
91 940 LES ULIS /// www.creospace.fr

Conception réalisation

Essonne Développement - Croissanceimage

Crédits photos : Essonne Développement

Impression

STIP Imprimerie RCS 391 902 962

Imprimé sur papier issu de forêts gérées durablement (PEFC). STIP Imprimerie utilise des encres végétales et participe à la préservation de l'environnement.

