



Concentration commerciale
(nb de commerces par km²)



Equipements commerciaux principaux

- Pôle commercial principal doté d'un hypermarché (GLA de plus de 20 000 m²)
- Pôle commercial principal sans hypermarché (GLA de plus de 20 000 m²)
- Centre de marques
- Hypermarché (classique ou discount)
- Drive isolé ou associé à un hypermarché / supermarché ou à un centre commercial

Source : IGN - CCI Paris-Ile-de-France - Base équipement commercial 2021